

# 工商管理专业本科人才培养方案

## 一、人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应地方经济发展需要，系统掌握企业管理的理论知识和技术方法，熟悉企业管理的有关方针、政策和法规，具有良好的专业素质和能力，能在企事业单位从事生产管理、运营管理、营销管理等工商管理相关工作的应用型人才。

毕业生适应岗位：

1、在各类企业从事生产管理相关工作，负责根据生产任务组织生产，并监控和保证产品质量，协调各岗位各工序之间的关系，保证生产的均衡连续运行。

2、在各类企业从事运营管理类工作，负责建立、健全公司运营计划管理体系，规范和明确项目运营计划编制-执行-监控-考核各环节的操作流程和作业指引；监控公司运营相关部门和下属公司运营计划执行情况，及时提出预警及纠偏建议。

3、在各类企业从事营销管理类工作，负责根据公司的战略和销售计划，制定产品服务的相应销售策略并执行；完成销售计划，带领团队达成销售指标；负责营销活动策划与执行。

## 二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

本专业学生主要学习经济、管理类学科的基本知识和现代企业管理理论，接受基层职能管理工作、项目管理、连锁经营管理等方面的系统训练，培养学生掌握企业管理基本理论及基本技能，使其具备较强的企业管理实际操作能力。

### 1、知识结构

(1) 掌握经济学、管理学、数学、会计学、统计学等方面的专业理论基础知识；

(2) 掌握具体的人力资源管理、财务管理、市场营销、战略管理、项目管理、运营管理等专业基础理论知识；

(3) 掌握心理学、电子商务概论、货币金融学等课程的专业相关理论知识；

(4) 了解企业管理专业的发展动态和前沿问题；

(5) 了解国家的经济形势和相关产业经济政策；

### 2、能力结构

(1) 具有思辨能力，掌握正确的思维方法，正确运用企业管理专业的理论、概念、工作流程和标准进行系统思考，能够运用所学知识分析和解决在管理工作过程中遇到的实际问题；

(2) 具有沟通与合作能力，具有较强的语言文字表达、组织协调、计算机及相关软件操作等基本能力，能正确处理企业与客户之间的关系。

(3) 具有专业技能，包括制定运营策略和推进运营计划能力；具有客户运营维护、客户关系管理、营销宣传及市场推广能力；项目运作和管理能力；连锁店经营和现场管理能力；实践能力较强。

(4) 具有创新创业能力，具备创新创业意识，了解和运用国家创新、创业的有关政策，结合所学专业，掌握创业基本知识和技能，具备把握创业机会，实施创业活动，控制创业风险的能力。

### 3、素质结构

(1) 具有政治素质，热爱祖国，遵纪守法，拥护中国共产党的基本路线、方针、和政策，弘扬社会主义核心价值观。具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；

(2) 具有道德素质，热爱工商管理相关工作，具有诚实守信的品格，勤恳敬业，有较强的责任感和上进心；

(3) 具有身体素质, 包括健康的体魄和良好的生活习惯。掌握科学的体育健康与锻炼知识, 能够科学合理地进行体育锻炼, 形成健康生活理念, 达到《国家学生体质健康标准》的合格要求;

(4) 具有心理素质, 树立正确的人生观和价值观, 懂得吃苦、宽容、诚信, 有较强的抗压能力, 愿意扎根基层;

(5) 具有专业素质, 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规, 不断更新企业管理前沿知识和理念, 具备良好的本专业业务素质。

#### 4、专业能力实现矩阵

##### (1) 专业能力和能力要素确定思路

首先确定定位的专业岗位群; 然后对岗位群的专业能力需求和先进制造业及现代服务业企业管理的最新发展趋势进行广泛深入调研, 结合本科教学的要求, 确定本专业的专业能力; 将专业能力进一步细化成相应的能力要素。经过探索和实践, 我校工商管理专业定位的岗位群为: 一是面向制造和服务企业的职能管理尤其是运营管理、营销管理相关岗位; 二是面向制造和服务企业的项目管理相关岗位; 三是面向制造和服务企业的连锁经营管理相关岗位。

##### (2) 专业能力和能力要素

根据企业管理岗位群对专业能力的要求, 确定本专业的四大专业能力: 人文素质、专业基础能力、专业技术能力、专业拓展能力, 并给出培养这些能力要素的实现途径, 专业能力实现矩阵如表 1 所示。

表 1: 专业能力实现矩阵

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径(课程)
人文素质	具备良好的政治思想素质、道德素质和身心素质	通识教育模块	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、大学英语、大学生心理健康教育、大学生职业规划与就业指导
专业基础能力	掌握经济管理相关的基础理论和知识	管理基础知识模块	管理学、经济学、统计学、会计学
		专业基础知识模块	工商管理导论、经济法、组织行为学
专业技术能力	熟练掌握企业职能管理的相关技术、技能和方法 掌握项目管理的基本理念、工作标准和实务技术 掌握连锁经营管理基本理念、内容、程序和方法	基础职能管理模块	人力资源管理、市场营销、财务管理、战略管理、国际贸易
		运营管理模块	生产与运营管理、服务运营管理、业绩管理、运筹学
		营销管理模块	品牌管理、促销策划与管理、消费者行为学、市场调查与预测
		项目管理模块	项目管理、项目品质管理、项目沟通和合同管理、项目综合管理
		连锁经营管理模块	连锁经营管理、连锁店现场管理、客户关系管理、商品企划与营销管理
专业拓展能力	掌握企业管理职业基本能力	职业能力模块	大学生素质拓展、商务礼仪、EXCEL 在管理中的运用、逻辑学、商务谈判

### 三、所属学科、专业类

学科门类：管理学，专业类：工商管理类，专业代码：120201k

#### 四、学制和学位

基本学制 4 年，学习年限 3~7 年。

#### 五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计最低取得 180 学分方能毕业，学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

#### 六、主干学科和核心课程

主干学科：工商管理、管理科学与工程

核心课程：市场营销学、战略管理、管理学原理、经济学、生产运作管理、项目管理、连锁经营管理、人力资源管理。

##### 专业核心课程 1：市场营销学

内容简介：通过本课程的学习，使学生在头脑中形成深刻的市场营销观念，掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养学生运用市场营销的知识来分析和解决实际营销问题的能力。

##### 专业核心课程 2：战略管理

内容简介：通过本课程的学习，使学生在了解和掌握战略管理基础知识和基本理论的基础上，培养学生的战略眼光，树立全局观念，增强忧患意识，并能运用所学知识为企业的持续、快速发展解决一些实际问题。

##### 专业核心课程 3：管理学原理

内容简介：让学生通过学习树立现代管理的思想观念，了解人类管理思想的演进历史和发展动态，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并能够运用有关理论知识分析、解决管理中的具体问题。

##### 专业核心课程 4：经济学

内容简介：通过本课程的学习，使学生能够了解、掌握经济学的基本概念、基本知识、基本理论与方法，熟悉有关经济学方面的基本理论、基本政策和相应的数学模型，培养和提高学生运用所学知识解决经济应用问题中的能力，以便毕业后能较好地适应经济发展、管理工作的实际需要。

##### 专业核心课程 5：生产运作管理

内容简介：通过本课程的学习，使学生能够了解、掌握有关运营管理的基本概念，原理和方法的讲授，使学生具备灵活运用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业运营系统问题的实际操作能力。

##### 专业核心课程 6：项目管理

内容简介：通过本课程的学习，使学生能够较好地掌握项目管理的核心理论和方法；同时辅以案例分析，培养学生自觉和正确地应用项目管理理论和知识指导实践工作的开展并解决项目管理中较为复杂的问题的综合能力。

##### 专业核心课程 7：连锁经营管理

内容简介：通过本课程的学习，使学生能够了解和掌握连锁经营基本特征、连锁经营战略、连锁经营的类型、零售业态、连锁经营的组织体系和职能设计以及连锁经营的发展方向等知识，具备连锁经营业态的单店管理实操能力。

##### 专业核心课程 8：人力资源管理

通过本课程的学习，使学生充分掌握人力资源管理这门课程中的基本概念、基本原理，掌握现代企业的人力资源规划、工作分析、人员招聘、培训与发展、绩效管理、薪酬福利以

及劳动关系管理的有关工作原则、方法和技巧；牢固树立“以人为本”的现代人才观念，提高学生分析和解决实际问题以及对人的组织、协调、激励等能力。

## 七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

实践环节名称	学分数	周数	学期	备注
入学教育	0.5	0.5	1	
军事训练	2	2	1	
专业认知实习	1	1	2	
项目实训	8	8	5,6	
专业综合实习与毕业实习	12	24	7-8	
毕业论文	10	14	8	
合计	33.5	49.5		

## 八、企业实习实践计划

1、实习实践目标：熟悉实际企业管理中的营销管理、人力资源管理、运营管理、财务管理等各项管理职能，达到知识的综合运用，将理论高度上升到实践高度；培养良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力等；结合专业综合实习任务，在学校和企业双方指导老师的指导下完成毕业论文；了解实习企业行业发展现状及实习企业文化，逐步形成对所当前学习专业以及今后就业行业的认同。

2、合作企业：江苏红豆实业股份有限公司、武汉红霞商贸集团有限公司、青岛三利集团

### 3、实习实践标准

通过在企业的实习实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

(1) 熟悉企业生产与运营管理、营销管理、项目管理和连锁经营管理等方面的基本理论知识，能分析和解决企业管理实际中的问题；

(2) 具备本专业必需的企业管理系统思维能力、制定运营策略和推进运营计划能力；具有客户运营维护、客户关系管理、营销宣传及市场推广能力；项目运作和管理能力；连锁店经营和现场管理能力。

(3) 具备从事本专业的职业素质，有良好的职业道德，人际沟通的交际能力和公关技巧；具有团队合作精神，有效管理时间，按时完成任务；同时能主动了解行业的发展趋势，具备较强的语言与文字表达能力和组织协调能力。

4、累计时间：41周

5、企业实习实践具体安排

表 3：企业学习安排表

项目	时间	计划安排	学习内容	培养目标
专业认知实习	1 周（第 2 学期）	由教师带队学生实地参观专业实习基地，与企业导师现场交流，企业导师进行专业讲座，了解当前行业对岗位的相关要求。或者借助校内综合实训平台，进行企业经营模拟演练。	参观企业，了解商贸企业业务和相关流程，了解行业发展历程和现状。	了解商贸服务业发展及文化，初步认知商贸服务行业岗位，树立自身职业发展规划。
课程实习	2 周（第 4、5 学期）	学生在实习基地集中开展综合性实践课程实习，由企业导师指导。	在相应课程学习基础上，现场进行正规专业技能训练；熟练运用多课程知识对岗位实习中的实际问题进行分析和解决。	熟悉职能管理的基本工作流程和工作规范
专业综合实习与毕业实习	24 周（第 7、8 学期）	学生进入学校安排的企业集中实习，由学校、企业指导老师共同指导。	根据所在实习岗位，学生参与到企业的真实项目中去，以企业实际工程项目的要求为学习和工作任务，及时完成企业工程师布置的各项任务，并做好总结，开展实践为主的岗位训练。	企业管理系统思维能力、制定运营策略和推进运营计划能力；具有客户运营维护、客户关系管理、营销宣传及市场推广能力；项目运作和管理能力；连锁店经营和现场管理能力
毕业论文	14 周（第 8 学期）	结合实习岗位工作内容，在企业和学校指导老师的指导下完成毕业论文（设计）。	综合专业相关知识，结合自己的专业方向和实习岗位，完成毕业论文（设计）。	根据所完成毕业论文（设计）对学生专业能力进行全面的训练和展现，并根据完成成果对学生专业能力进行评定。

## 九、课程结构及实践学分

表 4：课内课程学时学分统计表

总学时/总学分	课程类别	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	备注
2072/129.5	通识教育必修课	744	35.9%	46.5	35.9%	
	学科专业基础必修课	528	25.5%	33	25.5%	
	专业必修课	272	13.1%	17	13.1%	
	通识选修课	160	7.7%	10	7.7%	
	学科专业基础选修课	48	2.3%	3	2.3%	
	专业选修课	320	15.4%	20	15.4%	
	必修课合计	1544	74.5%	96.5	74.5%	
	选修课合计	528	25.5%	33	25.5%	

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

课程类别		学分	小计	占总学分百分比
理论教学	通识教育必修课	32	106	64.2%
	学科专业基础必修课	31		
	专业必修课	13.5		
	通识教育选修课	10		
	学科专业基础选修课	2.5		
	专业选修课	17		
实践教学	入学教育	0.5	59	35.8%
	军事训练	2		
	实验	3		
	课内实践	20.5		
	项目实训	8		
	认知实习	1		
	课程实习	2		
	专业综合实习与毕业实习	12		
	毕业论文（设计）	10		
理论教学育实践教学合计			165	100%
创新创业与素质拓展			15	
合计			180	

## 十、本专业教学执行计划表

### 1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数	考核方式	开课学期	备注
------	------	------	-----	------	------	------	----

				总计	讲授	实验	实践			
通识教育课程平台	通识教育必修课	00011	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	考试	1	
		00021	中国近现代史纲要	2	32	24	8	考试	2	
		00031	马克思主义基本原理	3	48	32	16	考试	3	
		00041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32	考试	4	
		00051	形势与政策	2	32	32		考查	1-4	在线自主学习为主
		00061	体育	7.5	120		120	考查	1-4	体育俱乐部制
		00071	军事理论	2	32	32		考查	1	在线自主学习为主
		00081	大学英语	13	208	208		考试	1-4	分级教学
		00091	计算机应用基础	3	48	24	24	考试	1	
		00101	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考查	2	在线自主学习为主
		00111	大学生职业规划与就业指导	2	32	32		考查	2, 6	在线自主学习为主
		00121	创新创业基础	1	16	16		考查	3	
				46.5	744	512	24	208		
		通识教育选修课								在线自主学习为主, 详见当学期公布的通识教育选修课清单
			综合素质课	10	160	160			2-8	
		小计	10	160	160					
		合计	56.5	904	672	24	208			

## 2. 学科专业基础课程平台（必修 33 学分，选修 3 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
学科专业基础课程平台	学科专业基础必修课	02921	经济数学（1）	6	96	96			考试	1, 2	分级教学
		02931	经济数学（2）	3	48	48			考试	3	
		01791	管理学原理	2	32	32			考试	1	
		02941	经济学	4	64	64			考试	2	
		02371	会计学原理	3	48	40	8		考试	2	
		04651	统计学	3	48	32	16		考试	4	
		01611	工商管理专业导论	1	16	16			考查	1	
		02911	经济法	2	32	32			考试	1	
		06451	组织行为学	3	48	48			考查	3	
		01991	国际贸易	3	48	48			考查	3	
	00431	SYB 创业课程	3	48	32		16	考查	5		
	小计			33	528	496	24	16			
	学科专业基础选修课	05401	心理学	3	48	40		8	考试	5	选修 3 个学分
		03971	社会学	3	48	40		8	考试	5	
01151		电子商务概论	3	48	32		16	考查	5		
小计			3	48	40		8				
合计			36	576	528	24	24				



### 3. 专业课程平台（必修 17 学分，选修 20 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
专业课程平台	专业必修课	03721	人力资源管理	3	48	32		16	考试	4	
		00583	财务管理概论	2	32	32			考试	3	
		04201	市场营销学	2	32	32			考试	5	
		06111	战略管理	2	32	32			考试	5	
		01761	管理沟通	2	32	24		8	考试	5	
		03481	品牌管理	3	48	32		16	考查	5	
		04021	生产运作管理	3	48	32		16	考试	5	
		小计			17	272	216	0	56		
	专业选修课	01471	服务运营管理	2	32	32			考查	5	共 20 学分，选修 10 学分
		06061	运筹学	3	48	48			考查	5	
		05151	物流管理概论	2	32	32			考查	6	
		04191	市场调查与预测	3	48	32		16	考查	6	
		00941	促销策划	2	32	16		16	考查	6	
		05371	消费者行为学	2	32	24		8	考查	6	
		03831	商务礼仪	2	32	24		8	考查	6	
		03301	逻辑学	2	32	32			考查	6	
		03851	商务谈判	2	32	24		8		6	
		00271	Excel 在管理中的应用	2	32		32		考试	6	
		05361	项目管理	2	32	24		8	考查	5	项目管理方向必选， 连锁经营管理方向任选
		05365	项目品质管理	2	32	24		8	考查	6	
05364	项目沟通与合同管理	3	48	32		16	考查	6			
05366	项目综合管理	3	48	40		8	考试	6			
		03172	连锁经营管理	3	48	40		8	考查	5	连锁经营管理方向必选， 项目管理方向任选
		03171	连锁店现场管理	3	48	32		16	考查	5	
		03061	客户关系管理	2	32	24		8	考查	6	项目管理方向任选
		03811	商品企划与营销管理	2	32	24		8	考查	6	

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
										选
		小计	20	320	272	0	40			
		合计	37	592	488	0	96			

#### 4. 实践教学课程平台（必修 32.5 学分，选修 3 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注	
实践教学课程平台	其他环节	90011	入学教育	0.5	0.5	1	
		90021	军事训练	2	2	1	
	实习实训	91821	认知实习	1	1	2	
		91831	课程实习	2	2	4、5	
		91851	专业综合实习与毕业实习	12	24	7-8	
		91841	毕业论文（设计）	10	14	8	
	项目实训	91861	创业决策模拟	1	1	3	
		91881	企业资源计划	3	3	4	项目管理方向选修
		91891	连锁店人力资源管理综合实训	3	3	4	连锁经营管理方向选修
		91871	情商与管理技能训练	1	1	6	
		90881	经管综合仿真实训	3	3	6	
			小计	35.5	52.5		

#### 5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

创新创业与素质拓展必修：创业基础实践

创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容：

（1）实践素质拓展学分：包括创新创业实践、创新创业项目、科研训练、学科竞赛、发明专利、论文成果、课外阅读、学术讲座、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等。通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分认定办法》。

（2）课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程及跨专业选修课等课程。

## 十一、培养方案执行说明

1. 非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时计 1 学分。
2. 集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1 周计 1 学分；校外实践（含军训、认知实习、课程实习等）1 周计 1 学分、不计学时；工程实践与毕业实习打通，共计 24 周，计 12 学分，毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

系主任： 黄霞

教学副院长： 黄晗

院长： 张兆国