

视觉传达设计专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业立足服务地方经济建设和社会发展需要，培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文社科素养、职业道德和视觉审美判断，熟练掌握视觉传统平面图文及现代媒体传播基础知识，具有扎实的设计思维、表达、沟通、策划和管理能力，能在视觉传达设计专业相关的设计、教育、研究和管理机构从事平面广告设计、商业包装设计、影像媒体设计、创意产品设计以及媒体传播等类型工作的高素质应用型人才。

毕业生适应岗位：

1.在设计机构和企事业单位从事相关平面设计师角色。可依据项目总体要求，独立或配合完成平面设计创意构思及视觉创意设计部分；具有参与整体项目的素材采集、整理、归纳能力；参与与客户沟通环节，清晰向客户表达设计作品的创意、概念和构思的能力。

2.在设计机构和企事业单位从事相关品牌设计师等角色，参与企业识别系统中的 LOGO 设计、VI 设计、画册设计等项目的创意设计 & 执行等过程；参与客户的项目研讨与调研跟踪；协助客户项目管理者保证项目的质量；针对客户的服务请求，提供调研分析报告和设计支持。

3.在设计机构和企事业单位从事相关网络媒体设计师角色，完成指定设计工作任务，并制定清晰的工作思路用以对同类设计起到指导作用；创建艺术设计的素材库，有方向的对设计审美高度提出要求；对客户需求进行图表化分析，总结甲方与乙沟通过程的规律与技巧。

4.在企事业单位、企业、相关学校等单位担任视觉传达教学、策划管理岗位的角色，根据所在部门的要求进行常规的视觉设计与策划营销工作，具备教育与研究相关工作的基础能力，具备从事教育培训基础能力，掌握思维呈现的多种技术。

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

本专业学生主要学习视觉传达专业的基本理论和基本知识，接受视觉传达设计理论、艺术造型基础、设计原理以及思维与方法的基本训练，掌握艺术设计理论和专业创新设计的基本能力。

1. 知识结构

- (1) 掌握视觉传达设计的基本理论和知识；
- (2) 具有设计造型能力和专业理论、专业实践的基础能力。

2. 能力结构

- (1) 具备独立进行视觉传达设计的基本能力；
- (2) 具备较强的计算机设计软件操作能力；
- (3) 具有一定的品牌形象策划设计和广告设计组织能力；
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法。
- (5) 掌握传统与现代设计工具的使用方法。
- (6) 具备一定的设计管理能力。

3. 素质结构

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观和社会主义核心价值观，有报效祖国服务人民的思想素质；

(2) 达到大学生体育合格标准，受到必要的军事训练，有较强的社会工作适应能力，身心素质健康；

(3) 熟悉视觉传达相关工作的方针、政策和法规，熟悉相关设计法律法规要求，了解未来设计发展趋势与动向；

(4) 具备从事本专业的业务素质，有良好的职业道德，以及较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力。

4. 专业能力实现矩阵

(1) 专业能力和能力要素确定思路

首先确定定位的专业岗位群；然后对岗位群的专业能力需求和视觉传达设计行业最新发展趋势进行广泛深入调研，结合本科教学的要求，确定本专业的专业能力；将专业能力进一步细化成相应的能力要素。

经过探索和实践，我校视觉传达设计专业定位的岗位群为“四个面向”：

一是面向电子商务企业的软件界面设计相关岗位；二是面向广告创博及品牌设计企业的视觉设计相关岗位；三是面向一般企业的视觉与传播相关岗位；四是面向企事业单位、相关学校等单位的教学与合作相关岗位。

(2) 专业能力和能力要素

根据设计类岗位群对专业能力的要求，确定本专业的六大专业能力：艺术设计基本理论与基础造型表现能力、思维拓展与跨越能力、品牌形象动态、静态设计与传播能力、广告理念重塑与展示呈现能力、数字界面设计与网络呈现能力、消费心理分析与营销策划能力。进一步梳理细化分解成相应的能力要素，并给出培养这些能力要素的实现途径，专业能力实现矩阵如表 1 所示。

表 1：专业能力实现矩阵

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径（课程）
艺术设计理论与基础造型表现能力	掌握美学的基础理论、基础造型，了解视觉传达设计的发展历程、特点及发展趋势，熟练掌握创意思维的视觉表现方式。	理论知识模块	中国工艺美术史、艺术概论、工业设计史、视觉传播学概论
		基础造型能力应用模块	设计素描、设计色彩、构成基础、装饰图案、风景写生
思维拓展与跨越能力	熟练掌握多种思维模式的交互使用，清晰事物发展的一般规律。 熟练掌握至少四种设计软件的使用方式，并对至少两种软件做到技术深厚。 掌握设计项目各个阶段的基本技能，如市场分析、可行性分析、需求分析、结构设计、详细设计、输出应用等。	思维创意启发模块	摄影基础、图形创意、插画设计、招贴设计、字体与版式设计、图像后期处理、矢量绘图设计
品牌形象动态、静态设计与传播能力	了解品牌传播过程的基本规律，熟悉实现不同媒介中品牌呈现的方式，包括平面媒体与网络媒体。 了解品牌文化的呈现渠道，并掌握再现渠道的设计规律与工作要点。	就业指导与规划模块	标志设计、书籍设计、印刷工艺与制作、品牌形象设计、包装设计、容器形态与材料、包装结构设计、商业摄影、
广告理念	掌握文案能力，策划必须精通文案，懂得用文		平面广告设计、文化创

重塑与展示呈现能力	<p>字来打动人心，表达创意。</p> <p>掌握创意能力，广告本身是创意产业，策划必须具备一定的创意水平。</p> <p>掌握执行能力，策划要知道怎么去执行方案。</p> <p>掌握逻辑思维能力，策划的方案里必须要有逻辑，要可行，而且要表达清楚，要站在宏观和微观的角度来看待策划的东西。</p>		<p>意产品设计、摄像与编辑、影视广告片制作、数字广告制作、商业展示设计、策划方案与创作</p>
数字界面设计与网络呈现能力	<p>掌握各种图标设计能力, 线性和剪影图标的收集开发与实现。</p> <p>掌握各网络素材的特征, 及改造方式, 适应项目的多种需求。</p> <p>掌握被设计的产品风格, 便于视觉的统一设计, 做有风格独特又符合产品气质的图标。</p>		<p>信息图表设计、UI 界面设计、网页设计、数字动态设计</p>
消费心理分析与营销策划能力	<p>掌握消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。</p> <p>掌握人们在生活消费过程中，在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征。掌握消费经济学的组成部分。研究消费心理，对于消费者，可提高消费效益。</p>	<p>专业通用知识模块</p>	<p>艺术考察、设计心理学</p>

三、所属学科、专业类

学科门类：艺术学，专业类：设计学类，专业代码：130502

四、学制和学习年限

基本学制 4 年，学习年限 3~7 年。

五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计最低取得 180 学分方能毕业，学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

六、主干学科和核心课程

主干学科：艺术学、设计学。

核心课程：装饰图案、图形创意、中国工艺美术史、字体与版式设计、平面广告设计、品牌形象设计、包装设计、商业摄影、数字动态设计。

专业核心课程 1：装饰图案

内容简介：本课程是从基础课过渡到专业课的一门重要的专业基础课，是一个重要环节。图案作为工艺美术创作的一个过程，是进行一切专业设计的基础。它不仅是要让同学们掌握图案的组织方法与表现手法，更重要是在学习的过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲取营养。在实践的基础上，去完美和丰富传统图案的风格。使传统图案焕发出灿烂的青春。

专业核心课程 2：图形创意

内容简介：作为艺术设计专业的主干课程，其担负着培养学生形式图形创造力的重任，将学生的造型能力，运用创造性思维的方式引向专业所需的方向与方法的课程。课程意在开拓学生思维能力，进行专业能力之间的转换和衔接，减少学生进入专业设计课程后的学习障碍，培养学生具象和抽象思维转换的想像能力的课程。一方面以开拓思维想像力，培养设计

观念、创造多元的构形设计方法为教学目的，使学生有意识地观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认识。另一方面，掌握和理清创意思维这个复杂过程中的一般规律和捕捉灵感的火花，从各种联想中去发现和启迪创意思维，寻找更深远、更复杂、更有意义的新概念，为创造图形进行感性和理性的探索。

专业核心课程 3：中国工艺美术史

内容简介：该课程是艺术设计专业中一门专业基础理论课程，是研究中国工艺美术发生、发展过程及其规律的学科，它具有系统性、实践性、理论性、设计性、人文性等综合特点。开设中国工艺美术史课程的目的在于使学生系统了解美术设计发展的历程，应达到以下目的：1、通过本课程学习，使学生对中国工艺美术史的发展有所了解；2、通过对优秀作品的赏读，培养学生的审美能力及艺术鉴赏能力，增加感性认识，提高综合素质；3、通过对设计理念的分析，培养学生融会贯通的能力和思考研究的习惯，加强理论基础，并以此巩固学生的专业思想，拓宽设计思路。4、提高学生的理论修养，丰富艺术想象，激发创意思维，促进其艺术创作技能的提高。

专业核心课程 4：字体与版式设计

内容简介：字体与版式设计课程属于专业基础课程，该课程是所有专业课程的基石，针对的是本科二年级视觉传达专业的学生，包含专业理论讲授和实践环节，重点在于培养学生的观察能力和设计能力。课程的实验训练中激发学生的学习主动性，培养观察能力和分析能力，使学生能熟练掌握实践应用的技能，为专业课程的开展打下良好的基础。通过课程中的理论与实践环节相结合，使学生了解不同文字应用及版式编排的发展历史，熟练每种字体的风格特点和不同版式编排的应用法则，熟练训练字体设计笔形变化，结构组织的规律，掌握字体设计的构思特点、表现方法的规律，集合实际课题进行设计实验，通过单体印刷字体设计和组合字体设计的训练，提高学生对字体设计的创新能力。

专业核心课程 5：品牌形象设计

内容简介：本课程为视觉传达设计专业核心课程。该课程主要讲授现代品牌形象设计策略系统的开发与设计，也称企业识别系统设计。是一门多学科的系统性、综合性的新型应用型课程，是艺术设计专业的主要专业课。通过本课程多轮系统的理论部分授和有效的课题练习，使学生掌握品牌形象设计方向的基本设计程序、设计要领，培养学生以品牌策略指导品牌设计的观念，提高学生品牌形象设计的全面把握的能力。

专业核心课程 6：平面广告设计

内容简介：本课程为视觉传达设计专业核心课程。通过专业学习掌握平面广告设计流程，提高学生的动手能力，创意能力和设计能力，通过对专业课的学习，奠定成为专业设计师的良好基础。从产品广告到品牌广告的转变是大势所趋，品牌广告的运作需要一个大创意概念指引，需要对品牌进行全方位的、不断加深个性印象的塑造。

专业核心课程 7：包装设计

内容简介：本课程为视觉传达设计专业核心课程。本课程为艺术设计专业的专业技能课程。使学生牢固掌握包装设计的基本原理、基本概念和学习本课程的基本方法，掌握包装的结构、包装的功能，了解包装装潢的设计方法，提高学生的动手能力，创意能力和设计能力，通过对专业课的学习，奠定成为专业设计师的良好基础。

专业核心课程 8：商业摄影

内容简介：商业摄影课程为全日制大学本科视觉传达设计专业的专业核心课程和学位课程。是一门学生进行商业摄影理论学习和实践的必修课程，对培养学生的摄影表现能力及审美能力具有重要作用。现代商业广告中对商业图片的需求量巨大，通过该课程的学习，使学生了解和掌握商业摄影所需的相关器材，并能熟练使用灯光和控制曝光，掌握商业摄影的基本拍摄技巧。商业摄影作为一种重要的职业技能，应始终贯穿到学生今后的学习过程中，将知识性的理论转换成一种实践的能力，使学生在实践过程中能融会贯通，能够做到的得心应手的运用。解决商业摄影的实用性问题，明确商业摄影是为商业服务的，避免不符合商业行为的个人兴趣创意。

专业核心课程 9：数字动态设计

内容简介：数字动态设计是一种新兴的视觉设计形态，融合了平面设计、动画设计和视听语言，是视觉设计领域的综合艺术。简单来说动态图形可以解释为会动的图形设计，像是平面设计与动画片之间的一种产物，动态图形在视觉表现上使用的是基于平面设计的规则，在技术上使用的是动画制作手段。

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

实践环节名称	学分数	学期	周数	备注
入学教育	0.5	1	0.5	
军事训练	2	1	2	
风景写生	3	2	3	
艺术考察	4	5	4	
项目实训	10	4-7	11	
毕业实习	6	7-8	12	
毕业论文（设计）	10	8	12	
合计	35.5		44.5	

八、企业实习实践计划

1.实习实践目标：综合应用所学的美学知识原理与设计相关理论知识、专业技术知识等相关技能，熟悉实习相关任务的工作流程，能与其他人合作完成设计项目或能够独立完成小型设计项目；培养良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力，及软件执行能力、思维创意能力等。结合专业综合实习任务，在学校和企业双方指导老师的指导下完成毕业论文（设计）；积累一定的社会实际工作经验，为将来走上工作岗位奠定基础；了解视觉传达专业的整体行业发展现状及实习企业文化，建立专业自信心，并逐步形成对所当前学习专业以及今后就业行业的认同。

2.合作企业：武汉为零广告有限公司、武汉大字号广告有限公司、武汉同创融智设计有限公司、武汉勇气视觉设计有限公司。

3.实习实践标准

通过在企业的实习实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

- （1）补充学生综合应用所学设计专业知识和技能能力。
- （2）提供学生的实践运用能力的学习平台，提高学生的审美能力。

(3) 深入实践大学课程教学，培养正确的设计理念、设计方法。

(4) 了解设计与社会分工、项目运作的关系和过程。

4.累计时间：33周

5.企业实习实践具体安排

表 3：企业学习安排表

项目	时间	计划安排	学习内容	培养目标
风景写生	3周(第2学期)	由教师带队学生在写生基地对传统纹样、图案进行现场写生。	赴具有风土人情的村镇，了解当地民俗文化以及传统纹样、纹饰等图形。	汲取传统文化民族艺术中创作素材，开阔艺术创作视野。
艺术考察	4周(第5学期)	由教师带队学生赴艺术设计产业发达地区和城市，参观考察国内知名的设计公司、创意产业园区及相关高校等单位。	通过实地了解艺术设计行业的现状和短期发展情况，提高学生的专业实践能力；教师现场讲解，让学生实地体会优秀设计作品。	对优秀设计作品的实际考察与观摩，让学生了解当前市场现状与前沿资讯。
毕业实习	12周(第7、8学期)	学生可选自主实习或自由安排的企业集中实习，由学校、企业指导老师共同指导。	根据所在实习岗位，学生参与到企业的真实项目中去，以企业实际工程项目的要求为学习和工作任务，及时完成企业设计师布置的各项任务，并做好总结，开展实践为主的岗位训练。	系统培养设计研究能力，参与到项目的调研与执行的全过程，包括调研、总结、提炼、设计等，培养良好的个人职业素养、专业技能和团队协作能力。
毕业论文(设计)	14周(第8学期)	结合实习岗位工作内容，或由教师自由拟定课题，适时引入企业导师指导，重点以学校指导老师的指导下完成毕业设计说明(创作)。	综合专业相关知识，结合自己的专业方向和实践项目，完成毕业论文(设计)，如品牌视觉、包装系统设计，摄影摄像编辑，并完成毕业设计说明撰写。	根据所完成毕业设计说明(创作)对学生专业能力进行全面的训练和展现，并根据完成成果对学生专业能力进行评定。

九、课程结构及实践学分

表 4：课内课程学时学分统计表

总学时/总学分	课程类别	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	备注
2072/129.5	通识教育必修课	744	35.9%	46.5	35.9%	
	学科专业基础必修课	352	17.0%	22	17.0%	
	专业必修课	448	21.6%	28	21.6%	
	通识选修课	160	7.7%	10	7.7%	
	学科专业基础选修课	48	2.3%	3	2.3%	
	专业选修课	320	15.5%	20	15.5%	
	必修课合计	1544	74.5%	96.5	74.5%	
	选修课合计	528	25.5%	33	25.5%	

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

课程类别		学分	小计	占总学分百分比
理论教学	通识教育必修课	32	91	55.1%
	学科专业基础必修课	12.5		
	专业必修课	14.5		
	通识教育选修课	10		
	专业选修课	22		
实践教学	入学教育	0.5	74	44.8%
	军事训练	2		
	实验	1.5		
	课内实践	37		
	项目实训	10		
	风景写生	3		
	艺术考察	4		
	毕业实习	6		
	毕业论文（设计）	10		
理论教学与实践教学合计		165		100%
创新创业与素质拓展		15		
总学分		180		

十、本专业教学执行计划表

1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数	考核方式	开课	备注
------	------	------	-----	------	------	----	----

				总计	讲授	实验	实践			
通识教育课程平台	通识教育必修课	00011	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	考试	1	
		00021	中国近现代史纲要	2	32	24	8	考试	2	
		00031	马克思主义基本原理	3	48	32	16	考试	3	
		00041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32	考试	4	
		00051	形势与政策	2	32	32		考查	1-4	在线自主学习为主
		00061	体育	7.5	120		120	考查	1-4	体育俱乐部制
		00071	军事理论	2	32	32		考查	1	在线自主学习为主
		00081	大学英语	13	208	208		考试	1-4	分级教学
		00091	计算机基础	3	48	24	24	考试	1	
		00101	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考查	2	在线自主学习为主
		00111	大学生职业规划与就业指导	2	32	32		考查	2,6	在线自主学习为主
		00121	创新创业基础	1	16	16		考查	3	在线自主学习为主
		小计			46.5	744	512	24	208	
	通识教育选修课	综合素质课		10	160	160			2-8	在线自主学习为主, 详见当学期公布的通识教育选修课清单
小计		10	160	160						
合计			56.5	904	672	24	208			

2. 学科专业基础课程平台（必修 22 学分，选修 3 学分）

课程类别		课程编号	课程名称	学分	教学时数				考核方式	开课学期	备注
					总计	讲授	实验	实践			
学	学科	03943	设计素描	3	48	32		16	考查	1	

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开 课 学 期	备注	
				总计	讲授	实验	实 践				
科 专 业 基 础 课 程 平 台	专业 基础 必修 课	03942	设计色彩	3	48	32		16	考查	1	
		01711	构成基础	3	48	32		16	考查	1	
		04002	摄影基础	2	32	16		16	考查	2	
		06341	装饰图案	3	48	24		24	考查	2	
		04671	图形创意	4	64	32		32	考查	2	
		06381	字体与版式设计	4	64	32		32	考查	3	
	小计			22	352	200		152			
	学科 专业 基础 选修 课	06252	中国工艺美术史	1	16	16			考试	1	共 9 学分 选修 3 学 分
		05821	艺术概论	1	16	16			考试	1	
		03944	设计心理学	1	16	16			考查	1	
		0141	工业设计史	1	16	16			考试	1	
		04211	视觉传播学概论	1	16	16			考试	1	
		06422	综合材料表现	2	32	16		16	考查	2	
	04262	手绘表现	2	32	16		16	考查	2		
小计			3	48	32		16				
合计			25	400	232		168				

3. 专业课程平台（必修 28 学分，选修 20 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开 课 学 期	备 注	
				总计	讲授	实验	实践				
专业课程平台	专业必修课	00731	插画设计	3	48	24		24	考查	3	
		04281	书籍设计	3	48	24		24	考查	4	
		05851	印刷工艺与制作	2	32	16		16	考查	4	
		04403	数字动态设计	4	64	32		32	考查	4	
		03491	品牌形象设计	4	64	32		32	考查	5	
		03911	商业摄影	4	64	32		32	考查	5	
		00491	包装设计	4	64	40		24	考查	5	
		03502	平面广告设计	4	64	32		32	考查	6	
		小计			28	448	232		216		
	专业选修课	00551	标志设计	3	48	48			考查	4	共 37 个学 分选修 20 个学分
		06141	招贴设计	3	48	48			考查	4	
		00721	策划方案与创作	2	32	32			考查	5	
		03761	容器形态与材料	2	32	32			考查	5	
		04971	文化创意产品设计	3	48	48			考查	6	
		04001	摄像与编辑	3	48	48			考查	6	
		05924	影视广告片制作	3	48	48			考查	6	
		04811	网页设计	3	48	48			考查	6	
		05621	信息图表设计	3	48	48			考查	7	
		04411	数字广告制作	3	48	48			考查	7	
03932	商业展示设计	3	48	48			考查	7			
00492	包装结构设计	3	48	48			考查	7			
小计			20	320	320						
合计			48	768	552		216				

4. 实践教学课程平台（必修 36.5 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注	
实践教学课程平台	其他环节	90011	入学教育	0.5	0.5	1	
		90021	军事训练	2	2	1	
		92031	风景写生	3	3	2	
		92041	艺术考察	4	4	5	
		92051	毕业实习	6	12	7-8	
		92061	毕业论文（设计）	10	14	8	
	项目实训	92081	图像后期处理	3	4	3	
		92091	矢量绘图设计(Adobe Illustrator)	3	3	3	
		92071	UI 界面设计	3	5	6	
		91671	毕业设计初步	1	2	7	
	小计			35.5			

5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

创新创业与素质拓展必修：创业基础实践（完成品牌包装设计项目）

创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容：

（1）实践素质拓展学分：包括创新创业实践、创新创业项目、科研训练、学科竞赛、发明专利、论文成果、课外阅读、学术讲座、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等。通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分认定办法》。

（2）课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程及跨专业选修课等课程。

十一、培养方案执行说明

1. 非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时计 1 学分。

2. 集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1 周计 1 学分；校外实践（含军训、认知实习等）1 周计 1 学分、不计学时；毕业实习 12 周，计 6 学分。毕业设计，共计 14 周，计 10 学分。

系主任： 何 轩

教学副院长： 王海文

院 长： 许开强