

电子商务专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会需要的德、智、体、美全面发展，掌握管理学、经济学和计算机与网络方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的电子商务规划、开发、管理和应用能力，具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，以及创新意识和创业能力，能在企业和政府部门从事电子商务规划设计、电子商务运营支持、互联网产品开发管理等工作岗位的高素质应用型人才。

毕业生适应岗位：

1. 在大中型企业担任电子商务网站开发与维护人员，在政府部分从事电子政务网站设计、开发与维护。
2. 在大中型企业担任电子商务美工，负责公司电子商务产品界面设计、制作、美化，产品宣传美工设计，负责店铺的广告和专题的设计、制作。
3. 在大中型企业担任电子商务运营（含跨境电子商务）人员，负责电子商务项目的运营思路及方案设计。在运营过程中能够分析、诊断并且发现问题，提供诊断解决方案。
4. 在大中型企业担任互联网产品开发经理，负责企业互联网产品的开发、管理和运营工作。
5. 在大中型企业担任电子商务推广专员，从事电子商务平台后台数据统计、分析、优化，类目优化，提升自然搜索流量；提高销售转化率；针对推广效果进行跟踪、评估、及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。
6. 在大中型企业担任电子商务客服人员，负责客户咨询的专业性解答，询问、倾听、挖掘客户需求，给客户建议，推荐关联产品，主动跟踪物流信息，及时处理异常情况，妥善处理客户售后及投诉问题，及时处理退换货和问题订单。

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

1. 知识结构

本专业学生主要学习管理学、经济学和计算机网络等方面的基本理论和基本知识，接受电子商务实践的基本训练，掌握电子商务项目（含跨境电子商务）规划、电子商务（含跨境电子商务）运营和管理；电子商务网站设计、制作、维护；互联网产品开发和管理的的基本方法。

- （1）掌握管理学、经济学以及电子商务学科基础知识；
- （2）掌握电子商务网站设计、制作、维护的基本理论知识和实际操作方法；
- （3）掌握产品宣传设计、制作、美化的要求、方法和实际操作方法。
- （4）掌握电子商务（含跨境电子商务）运营各环节的基本理论知识和实际操作方法；
- （5）掌握互联网产品设计开发及维护的基本理论知识和实际操作方法；
- （6）掌握电子商务客户维护的基本理论知识和实际操作方法；
- （7）掌握电子商务创新创业的基本理论知识。

2. 能力结构

- （1）具备电子商务网站建设及维护能力；
- （2）具备电子商务产品宣传设计、制作、美化的能力
- （3）具备电子商务（含跨境电子商务）项目设计及运营能力；
- （4）具备互联网产品的设计、开发、管理、推广的基本能力；
- （5）具备电子商务客户的维护能力；

(6) 具有较强的自学能力和电子商务创新创业能力。

3. 素质结构

(1) 热爱祖国，拥护党的领导，树立科学的世界观和社会主义核心价值观，有报效祖国服务人民的思想素质；

(2) 达到大学生体育合格标准，受到必要的军事训练，有较强的社会及工作的适应能力，身心素质健康；

(3) 熟悉我国有电子商务的方针、政策和法规，了解国际电子商务的惯例与规则；

(4) 具备从事本专业的业务素质，有良好的职业道德，以及较强的语言与文字表达、人际沟通的交际能力。

(5) 树立正确的世界观、人生观、道德观，具有良好的责任感、法律意识、文明意识和敬业精神，具有较强的团队合作意识，在团队工作中乐于与人沟通与协作；

4. 专业能力实现矩阵

根据电子商务岗位群对专业能力的要求，本专业应具有 6 大专业能力：电子商务网站开发、建设、维护能力；产品的界面设计、编辑、美化能力；电子商务产品推广能力；电子商务运营能力；客户的维护能力；电子商务（含跨境电子商务）运营能力；互联产品开发、测试能力。

进一步将这 6 大专业能力梳理细化分解成相应的能力要素，并给出培养这些能力要素的实现途径（即相应课程支持），形成专业能力实现矩阵如表 1 所示。

表 1：专业能力实现矩阵

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径（课程）
电子商务网站开发、建设、维护能力	熟悉 HTML、ASP 语言；能熟练应用 Dreamweaver 软件编辑制作网页；熟悉 Ps 图形设计软件。熟悉数据库应用，了解 jsp 或 servlet 或 php，熟悉动态网页制作。	网站建设模块	网页设计、网站建设、高级语言程序设计、网络编程技术、网页艺术设计
		数据库应用模块	计算机基础、计算机网络、数据库原理与应用
产品的界面设计、编辑、美化能力	熟悉电子商务产品宣传设计、制作、美化的要求；了解光学、色彩、摄影相关理论知识；熟悉产品拍摄技巧；熟练使用多媒体 Photoshop、Flash 等常用制作软件。	多媒体技术模块	多媒体技术
		电子商务产品模块	移动产品界面设计、交互设计
电子商务产品推广能力	熟悉电子商务平台数据统计、分析、优化方法；熟悉推广效果的跟踪、评估；熟悉网络推广的各种方法，包括站内、店内及站外。	产品推广模块	市场营销、市场调查与预测、消费者行为学、网络营销、电子商务文案策划
电子商务运营能力（含跨境电子商务）	熟悉电子商务运营流程，熟悉大型电子商务平台中网店的设计、装修，维护。对大型电子商务平台中的店铺能够完整的分析，诊断并且发现问题提供诊断解决方案。针对大型电子商务平台中的店铺能够提供完整的运营思路及方案。	电子商务运营模块	电子商务概论、企业电子商务、电子商务运营实训、电子商务支付、电子商务安全、跨境电子商务实训、跨境电子商务平台运营、跨境电子商务平台物流、全网营销、跨文化管理

电子商务客户的维护能力	熟悉客户关系的相关知识，较好文字输入速度，不低于 50 字/分钟。熟悉电子商务平台的售后处理流程。熟悉常规的 office 办公软件和根据工作内容制作常规的计划报表；熟悉客服类软件工作平台的基本操作和常规库存销售 ERP 系统软件操作。	电子商务客服模块	客户关系管理、电子商务运营实训
移动产品开发、测试能力	了解互联产品开发的流程；熟悉 Android/iPhone 手机系统应用客户端开发应用软件；熟悉面向对象语言如 Java、移动平台 API、web 开发语言等。	移动产品 UI 模块	移动产品界面设计
		移动应用开发模块	移动应用软件开发、高级语言程序设计、网络编程技术、移动电子商务运营

三、所属学科、专业类

学科门类：管理学，专业类：电子商务类，专业代码：120801

四、学制和学习年限

基本学制 4 年，学习年限 3~7 年。

五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计最低取得 180 学分方能毕业，学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

六、主干学科和核心课程

主干学科：工商管理、计算机、经济学

核心课程：市场营销学、网络营销、数据库原理与应用、计算机网络、电子商务概论、企业电子商务管理、物流管理概论、客户关系管理、多媒体技术、网站建设等。

专业核心课程 1：市场营销学

内容简介：通过本课程的学习，使学生掌握现代市场营销的基本理论、基础知识和基本方法，提高学生对企业经营活动的分析、判断和决策能力。

专业核心课程 2：网络营销

内容简介：通过本课程的学习，可以获得网络营销基础理论知识、网络营销计划的制定与网站策划、落实网络营销计划的主要举措、络营销管理的若干观点和方法、网络营销工具的使用等方面的基本概念和基本理论。掌握制定网络营销策略的方法和实施网络营销的程序，能够进行简单的企业网络营销策划和建设，具备从事网络营销的能力。

专业核心课程 3：数据库原理与应用

内容简介：通过本课程的学习，可以了解数据库的基本原理、基本概念，掌握数据库应用的基本技术以及数据库技术的最新发展，可以获得数据库系统以及关系数据库系统的基本概念、基础理论以及相关知识，数据库设计理论和数据库系统的安全性、完整性、并发控制等相关概念和技术，为学生增强理论基础，为后续课程学习及将来从事数据库系统的设计、开发、应用及相关理论、实践研究奠定坚实的基础。

专业核心课程 4：计算机网络

内容简介：通过本课程的学习，要求学生系统地了解计算机网络的基本原理，掌握计算机网络的基本概念和计算机网络在日常生活和工作中的应用方法，熟悉网络环境、网络操作系统以及各种实用的网络技术，学会计算机网络的实际操作和日常管理及维护。初步使学生掌握计算机常见网络的组建和系统集成。

专业核心课程 5：电子商务概论

内容简介：通过本课程的学习，让学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，掌握企业和个人电子商务的常规应用，包括一般性的网络操作，网上交易，网上支付，电子商务物流，保障电子商务安全以及电子商务法律的相关实践，能使将以上知识综合地运用起来，完成一个小型电子商务系统的构建。从而对电子商务有一个整体的了解和认识，为学生提供全面的、进一步学习电子商务其它课程所需要的基本知识，为专业学习奠定坚实的理论基础。

专业核心课程 6：企业电子商务管理

内容简介：通过本课程的学习，让学生掌握电子商务的原理、电子商务管理的产生与发展、电子商务管理的体制、电子商务组织、电子商务战略管理、电子商务信息流管理、电子商务物流管理、电子商务运营管理、电子商务营销管理、电子商务项目管理、电子商务安全管理、电子商务管理工具与方法等方面的知识。

专业核心课程 7：物流管理概论

内容简介：通过本课程的学习，让学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，了解和掌握物流中心和配送中心等基本物流设施的构成，设备的使用，中心各种物流设备运行的逻辑，流程的构建，设备参数的调节，物流阻塞的处理和优化方法等，培养学生的综合物流管理素质。

专业核心课程 8：客户关系管理

内容简介：通过本课程的学习，让学生掌握客户关系管理的基本知识，传统的客户模式向电子商务客户关系模式转变过程，如何通过客户关系管理系统来打造良好的客户关系，以提高企业的生产力，培养学生的客户关系管理能力。

专业核心课程 9：多媒体技术、

内容简介：通过本课程的学习，学生了解多媒体音频、图像、视频的理论知识。掌握多媒体音频、图像、视频编辑制作相关技术。培养学生多媒体文件制作及使用的相关技能。

专业核心课程 10：网站建设

内容简介：通过本课程的学习，学生了解网页制作、网站建设的概念及过程，为将来建设电子商务网站打下基础。课程以 HTML 基础语言的学习为入门，掌握网页设计的基础语言 XHTML，通过对网页设计语言 HTML、CSS、JavaScript 的学习，掌握设计网页的基本方法。

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

实践环节名称	学分数	周数	学期	备注
入学教育	0.5	0.5	1	
军事训练	2	2	1	
专业认知实习	1	1	2	
课程实习	2	2	3-6	
项目实训	9	9	3,6	
毕业实习	12	24	7-8	
毕业论文（设计）	10	14	8	
合计	36.5	52.5		

八、企业实习实践计划

1.实习实践目标：了解电子商务行业发展现状及实习企业文化，逐步形成对当前学习专业以及今后就业行业的认同；培养良好的个人职业素养，分析和解决问题的能力以及团队协作能力等；熟悉实习相关任务的工作流程，综合运用所学的电子商务专业知识和相关技能，与其他人合作完成中型以上（电子商务运营）项目或独立完成中小型电子商务运营项目；结合专业综合实习任务，在学校，在学校和企业双方指导老师的指导下完成毕业论文（设计）。

2.合作企业：武汉聚连电子商务有限公司，武汉鹏辰电子商务有限公司，湖北良品铺子食品有限公司等。

3.实习实践标准

通过在企业的实习实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

（1）熟悉电子商务发展背景及电子商务整体运营状况，掌握电子商务美工、电子商务运营、电子商务推广等相关技能。

（2）熟悉大型电子商务后台数据统计、分析、优化方法；掌握网络推广的各种方法，包括站内、店内及站外；熟悉推广效果的跟踪、评估；。

（3）熟悉 Android/iPhone 手机系统应用客户端开发应用软件，掌握面向对象语言如 Java、移动平台 API、web 开发语言等，具备一定的移动电子商务开发能力。

（4）具备从事电子商务的职业素质，具有电子商务项目团队合作精神，有效管理时间，在项目策划和执行过程中提升自己的文字表达能力和人际沟通能力。同时能主动了解行业的发展趋势，对所做项目进行及时总结。

4.累计时间：41 周

5.企业实习实践具体安排

表 3：企业学习安排表

项目	时间	计划安排	学习内容	培养目标
专业认知实习	1 周 (第 2 学期)	由教师带队学生实地参观专业实习基地, 与企业工程师现场交流, 企业工程师进行专业讲座, 了解当前行业对岗位的相关要求。	参观电子商务企业, 电子商务人员工作现场, 了解电子商务企业岗位和相关流程。	了解电子商务行业发展及文化, 初步认知电子商务运营岗位, 树立自身职业发展规划。
课程实习	2 周 (第 3-6 学期)	学生在实习基地集中开展综合性实践课程实习, 由企业工程师指导。	综合应用电子商务推广、电子商务美工、电子商务运营相关知识, 完成一个企业真实电子商务岗位实际任务, 并完成课程实习报告。	熟悉电子商务岗位工作基本流程, 并培养用电子商务实操能力进行岗位实习, 能独立完成对应岗位所涉及的相关任务。
毕业实习	24 周 (第 7、8 学期)	学生进入学校安排的企业集中实习, 由学校、企业指导老师共同指导。	根据所在实习岗位, 学生参与到企业的真实项目中去, 以企业实际工程项目的要求为学习和工作任务, 及时完成企业工程师布置的各项任务, 并做好总结, 开展实践为主的岗位训练。	系统培养电子商务运营能力, 参与到电子商务运营的全过程, 包括网店建设, 装修, 推广, 美工等, 培养良好的个人职业素养、专业技能和团队协作能力。
毕业论文(设计)	14 周 (第 8 学期)	结合实习岗位工作内容, 在企业和学校指导老师的指导下完成毕业论文(设计)。	综合专业相关知识, 结合自己的专业方向和实践项目, 完成毕业论文(设计), 如系统硬件设计、系统软件设计, 并完成论文撰写。	根据所完成毕业论文(设计)对学生专业能力进行全面的训练和展现, 并根据完成成果对学生专业能力进行评定。

九、课程结构及实践学分

表 4: 课内课程学时学分统计表

总学时/总学分	课程类别	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	备注
2056/ 128.5	通识教育必修课	744	36.2%	46.5	36.2%	
	学科专业基础必修课	416	20.2%	26	20.2%	
	专业必修课	384	18.7%	24	18.7%	
	通识选修课	160	7.8%	10	7.8%	
	学科专业基础选修课	32	1.6%	2	1.6%	
	专业选修课	320	15.6%	20	15.6%	
	必修课合计	1528	74.3%	95.5	74.3%	
	选修课合计	528	25.7%	33	25.7%	

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

课程类别		学分	小计	占总学分百分比
理论教学	通识教育必修课	32.5	83.2	50.4%
	学科专业基础必修课	21.3		
	专业必修课	11.1		
	通识教育选修课	10.0		
	学科专业基础选修课	2.0		
	专业选修课	6.3		
实践教学	入学教育	0.5	81.8	49.6%
	军事训练	2.0		
	实验	31.3		
	课内实践	14.0		
	项目实训	9.0		
	认知实习	1.0		
	课程实习	2.0		
	毕业实习	12.0		
	毕业论文（设计）	10.0		
理论教学与实践教学合计		165	100%	
创新创业与素质拓展		15		
总学分		180		

十、本专业教学执行计划表

1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数	考核方式	开课学期	备注
------	------	------	-----	------	------	------	----

				总计	讲授	实验	实践				
通识教育课程平台	通识教育必修课	00011	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	考试	1		
		00021	中国近现代史纲要	2	32	24	8	考试	2		
		00031	马克思主义基本原理	3	48	32	16	考试	3		
		00041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32	考试	4		
		00051	形势与政策	2	32	32		考查	1-4	在线自主学习为主	
		00061	体育	7.5	120		120	考查	1-4	体育俱乐部制	
		00071	军事理论	2	32	32		考查	1	在线自主学习为主	
		00081	大学英语	13	208	208		考试	1-4	分级教学	
		00091	计算机基础	3	48	32	16	考试	1	计算机专业不开设	
		00101	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考查	2	在线自主学习为主	
		00111	大学生职业规划与就业指导	2	32	32		考查	2,6	在线自主学习为主	
		00121	创新创业基础	1	16	16		考查	3	在线自主学习为主	
		小计			46.5	744	520	16	208		
		通识教育选修课	综合素质课		10	160	160			2-8	在线自主学习为主，详见当学期公布的通识教育选修课清单
小计			10	160	160						
合计			56.5	904	680	16	208				

2. 学科专业基础课程平台（必修 26 学分，选修 2 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	教学时数				考核方式	开课学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
学	学	01791	管理学原理	2	32	32			考试	1	

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注		
				总计	讲授	实验	实践					
科 专 业 基 础 课 程 平 台	科 专 业 基 础 必 修 课	02941	经济学	4	64	64			考试	2		
		02921	经济数学（1）	6	96	96			考试	1-2		
		01521	高级语言程序设计	4	64	32	32			考试	1	
		02632	计算机网络	2	32	20	12			考试	2	
		01151	电子商务概论	3	48	32	16			考试	2	
		04201	市场营销学	2	32	32				考试	2	
		04332	数据库原理与应用	3	48	32	16			考试	3	
	小计			26	416	340	76					
	学 科 专 业 基 础 选 修 课	02371	会计学原理	3	48	40	8			考试	3	最低选修 2 学分
		04762	网络经济学	2	32	32				考试	2	
		04651	统计学	3	48	32	16			考试	4	
		01781	管理信息系统	2	32	20	12			考试	2	
		04313	数据结构	3	48	32	16			考试	2	
		02931	经济数学（2）	3	48	48				考试	3	
小计			2	32	20	12						
合计			28	448	360	88						

3. 专业课程平台（必修 24 学分，选修 20 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开课 学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
专业 必修 课	04771	网络营销	2	32	16	16		考试	3	
	01191	电子商务支付	2	32	22	10		考试	5	
	03521	企业电子商务管理	2	32	32			考试	3	
	04741	网络编程技术	3	48	16	32		考查	4	
	05151	物流管理概论	2	32	32			考试	3	
	04811	网页设计	3	48		48		考查	4	
	04831	网站建设	3	48		48		考查	5	
	01281	多媒体技术	3	48	16	32		考查	3	
	03061	客户关系管理	2	32	22	10		考查	5	
	01131	电子商务安全	2	32	22	10		考试	6	
	小计			24	384	178	206			
专业 课程 平台	06331	专业前沿	1	16			16	考查	5	讲座
	01171	电子商务文案策划	2	32	32			考查	4	最低选修 10 学分
	03871	商务英语	2	32	32			考试	5	
	00381	Office 高级应用	2	32		32		考查	6	
	04301	数据分析	2	32		32		考试	5	
	04191	市场调查与预测	3	48	32	16		考查	4	
	01461	服务营销	2	32	32			考试	6	
	01141	电子商务法	2	32	32			考试	6	
	04813	网页艺术设计	2	32	16	16		考查	5	
	06452	组织行为学概论	2	32	32			考试	4	
	04761	网络广告	2	32	22	10		考试	4	
	01172	电子商务项目策划	2	32	16	16		考试	5	
	03821	商务沟通	2	32	20	12		考试	5	
	05371	消费者行为学	3	48	32	16		考试	4	
	05471	新媒体运营	2	32	16	16		考查	5	
	05781	移动产品界面设计	2	32	8	24		考查	5	

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开课 学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
	02781	交互设计	2	32		32		考查	6	商务运营 方向限选, 跨境电子 商务运营 方向任选	
	05791	移动电子商务运营	2	32	8	24		考查	5		
	05802	移动应用软件开发	4	64		64		考查	6		
	03081	跨境电子商务概论	2	32	24	8		考查	5	跨境电子 商务运营 方向限选, 移动电子 商务运营 方向任选	
	03082	跨境电子商务平台运营	3	48	24	24		考试	6		
	03084	跨境电子商务物流	2	32	24	8		考查	5		
	03671	全网营销	2	32	16	16		考查	6		
	03091	跨文化管理	1	16	16			考试	5		
	小计			20	320	100	204	16			
	合计			44	704	278	410	16			

4. 实践教学课程平台（必修 33.5 学分，选修 3 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注	
实践教学 课程平台	其他环节	90011	入学教育	0.5	0.5	1	
		90021	军事训练	2	2	1	
	实习实训	91411	认知实习	1	1	2	
		91421	课程实习	2	2	3-6	
		91441	毕业实习	12	24	7-8	
		91431	毕业论文（设计）	10	14	8	
	项目实训	91451	电子商务运营实训	3	3	4	
		91471	跨境电子商务实训	3	3	5	跨境电子商务 运营方向
		91461	移动电子商务开发实训	3	3	5	移动电子商务 运营方向
		90881	经管综合仿真实训	3	3	6	
	小计			36.5	52.5		

5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

创新创业与素质拓展必修：创业基础实践（在电子商务平台上开设网店并运营）

创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容：

(1) 实践素质拓展学分：包括创新创业实践、创新创业项目、科研训练、学科竞赛、发明专利、论文成果、课外阅读、学术讲座、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等。通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分认定办法》。

(2) 课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程及跨专业选修课等课程。

十一、培养方案执行说明

1. 非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时计 1 学分。

2. 集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1 周计 1 学分；校外实践（含军训、认知实习、课程实习等）1 周计 1 学分、不计学时；工程实践与毕业实习打通，共计 24 周，计 12 学分，毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

系主任： 朱晓伟

教学副院长： 魏 华

院 长： 王学东