

产品设计专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业立足服务地方经济建设和社会发展需要，培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文社科素养、职业道德和审美能力，熟练掌握产品设计专业基础理论、基本技能和设计方法，具有扎实的专业实践能力，创客精神和创新思维，能在产品设计专业相关的设计、教育、研究和管理机构从事产品外观设计、界面设计、产品开发设计以及其他类型工作的高素质应用型人才。

毕业生适应岗位

1、在大中小型生产制造企业担任产品设计师，同企业其他部门共同完成产品改良以及新产品的开发与设计。

2、在设计公司担任产品设计师，按照客户的需求、项目进度和设计流程完成产品设计2D、3D效果图、产品包装方案等相关设计；能够很好把握产品的材质、工艺、细节设计，跟进产品样板的制作，并进行合理评估；在产品成品生产环节中的把控外观细节工作。

3、在设计公司担任 UI 设计师，负责公司产品的界面设计、编辑、美化等工作；负责移动端产品 UI 设计，并输出供开发部门使用；负责项目中各种交互界面、图标、LOGO、按钮等相关元素的设计与制作。

4、具有创新理念，努力将创意变为现实，自主创业的创客。

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

本专业要求学生具备一定的设计创新思维意识，能清晰表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法，正确把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部结构和市场需求。

1. 知识结构

(1) 掌握产品设计的专业理论知识、设计方法与设计思维，能够较好的把握“使用者-产品-使用环境”三者的关系；

(2) 掌握产品设计的思维与表达以及制作的能力，能够综合运用手绘、软件、草模、从二维到三维、从概念到实物全方位完成设计方案的能力；

(3) 掌握产品设计的后期拓展能力，包括产品包装、产品展示、产品摄影等知识；

(4) 逐步形成具有前瞻性视野，获悉专业前沿动态和讯息，掌握专业所需的各方面知识；

2. 能力结构

(1) 具备一定的生活观察和发现能力，并能运用专业知识解决生活中遇到的问题；

(2) 熟练掌握产品材料、形态、结构、工艺等要素的综合能力；

(3) 具备设计创新及开发研究的基本能力，并能独立完成产品设计开发、产品改良设计和创新设计的能力；

(4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的获取信息和分析的能力；

(5) 掌握独立设计实践能力，培养具备创新理念，把创意变为现实的自主创业能力；

3. 素质结构

(1) 热爱祖国，拥护党的领导，树立科学的世界观和社会主义核心价值观，有报效祖国服务人民的思想素质；

(2) 达到大学生体育合格标准，受到必要的军事训练，有较强的社会及工作的适应能力，身心素质健康；

- (3) 熟悉我国相关设计法律法规要求，了解未来设计发展趋势与动向；
- (4) 具备从事本专业的业务素质，有良好的职业道德，以及较强的语言与设计表达、人际沟通的交际能力与团队精神；
- (5) 具有环境保护意识与可持续性发展的理念并指导今后的设计实践；

4. 专业能力实现矩阵

(1) 专业能力实现矩阵思路确定

通过对专业产品设计专业最新发展趋势进行广泛深入调研，结合本科教学的要求，确定本专业的专业能力，将专业进一步细化成相应的能力要素，确定产品设计专业的岗位群为：面向生产制造企业的产品设计相关岗位；面向产品设计公司的设计师相关岗位；面向企事业单位设计部门的相关岗位，具备能动脑、强动手、善市场，勇于创新，努力将自己的创意变为现实的创客。

(2) 专业能力和能力要素

根据产品设计岗位群对专业能力的要求，确定本专业的五大专业能力：产品设计理论与艺术修养、产品设计表达能力、产品设计制作能力、产品设计开发能力、产品设计专业拓展能力，进一步梳理细化分解成相应的能力要素，并给出培养这些能力要素的实现途径，专业能力实现矩阵如表 1 所示。

表 1：专业能力实现矩阵

| 专业能力 | 能力要素 | 课程模块 | 主要实现途径（课程） |
|-------------|---|-------------|---|
| 产品设计理论与艺术修养 | 掌握基本的绘画技巧、审美基础、创新思维能力，掌握产品设计的史论知识和基础理论知识，了解产品设计的发展历程及趋势，获悉专业前沿讯息。 | 基础理论知识模块 | 工业设计史、创意思维、设计概论、产品语义学、设计心理学、AutoCAD 与制图原理、产品结构原理、人机工程学等课程 |
| | | 美学鉴赏与艺术修养模块 | 结构素描、构成基础、风景采风、设计调研、产品赏析等课程 |
| 产品设计表达能力 | 具有熟练绘制各种产品效果图和结构图的能力，熟练掌握产品设计各种相关软件技能，如 Photoshop、Rhino、Pro-E 等。 | 产品设计表达模块 | 产品设计效果图表现技法、Photoshop 产品二维表现、Rhino 三维建模渲染、计算机参数化建模等课程 |
| 产品设计制作能力 | 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺，熟悉掌握模型的制作流程，熟练掌握 3d 打印知识。 | 实物模型制作模块 | 产品造型材料与工艺、产品模型制作等课程 |

| | | | |
|------------|---|----------|---|
| 产品设计开发能力 | 熟悉产品设计流程，具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力，具有研究、开发、设计各种产品的能力，具备发现问题解决问题的能力。 | 产品设计开发模块 | 产品设计、通用设计、产品快题设计 材料创新化产品、创意小产品开发设计实训、产品概念设计实训、产品开发设计实训、皮具设计、公共设施设计、陶艺设计、办公用品设计、家居产品设计、家具设计、儿童用品设计等课程 |
| 产品设计专业拓展能力 | 掌握产品展示和后期包装宣传能力，熟练掌握产品的拍摄技法，掌握产品界面设计能力。 | 产品设计拓展模块 | Illustrator 应用与版式设计、产品包装设计、展示设计、产品摄影、UI 界面交互设计等课程 |

三、所属学科、专业类

学科门类：艺术学，专业类：设计学类，专业代码：130504

四、学制和学习年限

基本学制 4 年，学习年限 3~7 年。

五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计最低取得 180 学分方能毕业，学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

六、主干学科和核心课程

主干学科：产品设计方法学、人机工程学、材料与工艺学

核心课程：工业设计史、构成基础、产品设计效果图表现技法、产品模型制作、人机工程学、AutoCAD 与制图原理、Rhino 三维建模渲染、产品语义学、产品设计等相关课程。

专业核心课程 1：工业设计史

内容简介：本课程旨在了解工业设计发展以及各种设计风格和流派的演变历史，熟知各时期的设计师及其代表作品，以及背后的政治，文化背景；了解设计潮流和设计理念，理解和掌握工业设计专业的社会基础、发展历程、核心思想、基本要素、理论和思维方法；为今后深入学习各门课程奠定一个良好的基础。

专业核心课程 2：构成基础

内容简介：本课程主要讲授三大构成的相关知识，培养学生全面的造型能力、思维能力和创新能力，让学生学会应用各种构成法则进行有目的性的训练，把平面、立体、色彩、空间等要素综合起来，培养学生正确理性的艺术思维方法，丰富学生的艺术表现手段，并通过一定数量的立体构成设计造型训练，增强学生的造型空间意识，掌握形式美的构成原则。为学生今后在产品造型设计方面打下一定的基础。

专业核心课程 3：产品设计效果图表现技法

内容简介：本课程主要讲授产品的表现技法，强调学生的手绘中进行创意构思，方案推敲，培养学生的产品造型表现能力、技法表现能力、产品设计创意能力、综合设计能力，提高学生的审美能力和开拓创新的精神。

专业核心课程 4：Auto CAD 与制图原理

内容简介：本课程主要讲授绘制和阅读工程图样的原理和方法。以及利用 CAD 软件绘图的方法，主要学习正投影法的基本原理及其应用；培养绘制和阅读图样的初步能力；培养学生对三维形状与相关位置的空间逻辑思维能力和形象思维能力，培养学生对 CAD 软件的熟练运用。

专业核心课程 5：Rhino 三维建模渲染

内容简介: 主要讲授 rhino 软件的基本操作、工具命令、建模步骤和方法, 以及 keyshot 软件的基本操作和渲染方法, 让学生熟练掌握建模渲染的方法, 培养学生三维软件的表现能力, 为今后继续学习其它专业课程和深入应用奠定基础。

专业核心课程 6: 人机工程学

内容简介: 主要讲授如何使人-机-环境系统的设计符合人的生理结构和心理特点, 以实现人、机、环境之间的最佳匹配, 使处在不同条件的人能安全、高效和舒适地进行工作和生活。通过本课程的学习, 使学生初步掌握人-机-环境系统的设计准则和基本方法。

专业核心课程 7: 产品模型制作

内容简介: 该课程主要学习产品模型的初级制作方法, 通过利用挤塑泡沫快速制作模型来验证设计和训练设计思维, 培养学生的动手能力和解决问题的能力, 同时培养学生在平面(图纸)与具体塑形之间转换的理解力, 使学生学会利用模型制作方法推敲设计方案并完成产品模型制作。

专业核心课程 8: 产品语义学

内容简介: 课程从设计符号的基本理论出发, 对意义、传达、语境、修辞等概念进行了阐述, 使学生了解并掌握新的设计思考的角度和敏锐的观察能力, 使学生从感性认识提升到理性认识, 并且引导学生从产品语义学角度在设计中广泛扩展思路, 帮助学生提高设计的创新能力。

专业核心课程 9: 产品设计

内容简介: 通过本课程让学生掌握产品设计的基本技能, 熟练运用产品设计的程序进行创作。开启学生对产品设计的创造性思维, 运用不同的设计手段和创作条件进行创新。提高学生的综合设计能力、产品表现能力、实物模型制作能力以及后期排版展示能力, 让学生全面了解方案从概念到落地的每一个步骤, 从而使学生的设计能力得到全面的提升。

七、集中实践教学环节

表 2: 集中性实践教学环节统计表

| 实践环节名称 | 学分数 | 学期 | 周数 | 备注 |
|----------|------|-----|------|----|
| 入学教育 | 0.5 | 1 | 0.5 | |
| 军事训练 | 2 | 1 | 2 | |
| 风景写生 | 3 | 2 | 3 | |
| 艺术考察 | 4 | 5 | 4 | |
| 项目实训 | 10 | 6-7 | 10 | |
| 毕业实习 | 6 | 7-8 | 12 | |
| 毕业论文(设计) | 10 | 8 | 14 | |
| 合计 | 35.5 | | 45.5 | |

八、企业实习实践计划

1、实习实践目标：综合应用所学的产品设计专业知识和相关技能，熟悉实习相关任务的工作流程，能与其他人合作完成产品开发项目，培养良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力等，结合专业综合实习任务，在学校和企业双方指导老师的指导下完成毕业设计。了解产品设计的行业发展及实习企业文化，逐步形成对当前学习专业以及今后就业行业的认同。

2、合作企业：致形家居创意产品（武汉）有限公司、武汉去创吧文化传播有限公司、武汉市夏睿琪科技有限公司。

3、实习实践标准

通过在企业的实习实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

(1) 熟悉本专业发展背景及产品设计开发流程。

(2) 具备一定的创意思维能力，能熟练运用手绘或软件表达设计方案。

(3) 具备从事本专业的职业素质，具有团队精神、较强的时间观念，学会有效的沟通能力，具备较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力。

4、累计时间：33 周

5、企业实习实践具体安排

表 3：企业学习安排表

| 项目 | 时间 | 计划安排 | 学习内容 | 培养目标 |
|----------|---------------|------------------------------------|--|-------------------------------|
| 风景写生 | 3 周（第 2 学期） | 教师带队前往签约写生基地艺术设计采风。 | 掌握巩固绘画相关的基本知识。 | 培养学生的艺术素养与绘画能力。 |
| 艺术考察 | 4 周（第 5 学期） | 教师带队进行设计市场考察。 | 了解产品设计的行业发展及企业现状，逐步形成对当前学习专业以及今后就业行业的认同。 | 了解产品设计前沿、熟悉专业流程与专业技能、激发设计激情。 |
| 毕业实习 | 12 周（第 7.8）学期 | 深入企业顶岗实习，了解专业一线需求。 | 综合应用所学的产品设计专业知识和相关技能，熟悉实习相关任务的工作流程。 | 系统进行专业实践、提高专业知识综合运用能力。 |
| 毕业论文（设计） | 14 周（第 8 学期） | 结合顶岗实习的工作内容、在企业与学校指导老师的指导下完成毕业创作设计 | 完成毕业设计的方案设计，并完成论文（说明书）的撰写工作 | 对学生的能力进行全面考核和训练，并对其进行相应的成功展示。 |

九、课程结构及实践学分

表 4：课内课程学时学分统计表

| 总学时/总学分 | 课程类别 | 学时 | 占总学时百分比 | 学分 | 占总学分百分比 | 备注 |
|------------|-----------|------|---------|------|---------|----|
| 2072/129.5 | 通识教育必修课 | 744 | 35.9% | 46.5 | 35.9% | |
| | 学科专业基础必修课 | 256 | 12.4% | 16 | 12.4% | |
| | 专业必修课 | 544 | 26.3% | 34 | 26.3% | |
| | 通识选修课 | 160 | 7.7% | 10 | 7.7% | |
| | 学科专业基础选修课 | 64 | 3.1% | 4 | 3.1% | |
| | 专业选修课 | 304 | 14.6% | 19 | 14.6% | |
| | 必修课合计 | 1544 | 74.5% | 96.5 | 74.5% | |
| | 选修课合计 | 528 | 25.5% | 33 | 25.5% | |

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

| 课程类别 | | 学分 | 小计 | 占总学分百分比 |
|-------------|-----------|------|-----|---------|
| 理论教学 | 通识教育必修课 | 32 | 76 | 46.1% |
| | 学科专业基础必修课 | 8 | | |
| | 专业必修课 | 16 | | |
| | 通识教育选修课 | 10 | | |
| | 专业选修课 | 10 | | |
| 实践教学 | 入学教育 | 0.5 | 89 | 53.9% |
| | 军事训练 | 2 | | |
| | 实验 | 10.5 | | |
| | 课内实践 | 43 | | |
| | 项目实训 | 10 | | |
| | 风景写生 | 3 | | |
| | 艺术考察 | 4 | | |
| | 毕业实习 | 6 | | |
| 毕业论文（设计） | 10 | | | |
| 理论教学与实践教学合计 | | | 165 | 100% |
| 创新创业与素质拓展 | | | 15 | |
| 总学分 | | | 180 | |

十、本专业教学执行计划表

1、通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 教学时数 | | | | 考核方式 | 开课学期 | 备注 | |
|------------|---------|----------------------|-------|------|------|-----|-----|-----|------|------|----------|----------|
| | | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | | |
| 通识教育必修课程平台 | 00011 | 思想道德修养与法律基础 | 必修 | 3 | 48 | 32 | | 16 | 考试 | 1 | | |
| | 00021 | 中国近现代史纲要 | 必修 | 2 | 32 | 24 | | 8 | 考试 | 2 | | |
| | 00031 | 马克思主义基本原理 | 必修 | 3 | 48 | 32 | | 16 | 考试 | 3 | | |
| | 00041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 6 | 96 | 64 | | 32 | 考试 | 4 | | |
| | 00051 | 形势与政策 | 必修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 1-6 | 在线自主学习为主 | |
| | 00061 | 体育 | 必修 | 7.5 | 120 | | | 120 | 考查 | 1-4 | 体育俱乐部制 | |
| | 00071 | 军事理论 | 必修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 1 | 在线自主学习为主 | |
| | 00081 | 大学英语 | 必修 | 13 | 208 | 208 | | | 考试 | 1-4 | | |
| | 00091 | 计算机基础 | 必修 | 3 | 48 | 24 | 24 | | 考试 | 1 | | |
| | 00101 | 大学生心理健康教育 | 必修 | 2 | 32 | 16 | | 16 | 考查 | 2 | 在线自主学习为主 | |
| | 00111 | 大学生职业规划与就业指导 | 必修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 2,6 | 在线自主学习为主 | |
| | 00121 | 创新创业基础 | 必修 | 1 | 16 | 16 | | | 考查 | 3 | | |
| | 小计 | | | | 46.5 | 744 | 512 | 24 | 208 | | | |
| | 通识教育选修课 | | 公共选修课 | 选修 | 10 | 160 | 160 | | | 2 | 2-6 | 在线自主学习为主 |
| 小计 | | | | 10 | 160 | 160 | | | | | | |
| 合计 | | | | 56.5 | 904 | 672 | 24 | 208 | | | | |

2、学科专业基础课程平台（必修 16 学分，选修 4 学分）

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 数 | 教学时数 | 考核方式 | 开课学期 | 备注 |
|------|------|------|----|---|------|------|------|----|
|------|------|------|----|---|------|------|------|----|

| | | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | | |
|------------|-----------|-------|---------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-------------|
| 学科专业基础课程平台 | 学科专业基础必修课 | 02821 | 结构素描 | 必修 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1 | | |
| | | 01711 | 构成基础 | 必修 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 1 | | |
| | | 01641 | 工业设计史 | 必修 | 2 | 32 | 32 | | 考试 | 1 | | |
| | | 00756 | 产品设计效果图表现技法 | 必修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 2 | |
| | | 00781 | 产品摄影 | 必修 | 2 | 32 | 16 | | 16 | 考查 | 3 | |
| | | 00301 | Illustrator 应用与版式设计 | 必修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 3 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 256 | 128 | | 128 | | |
| | 学科专业基础选修课 | 03941 | 设计概论 | 选修 | 2 | 32 | 32 | | | 考试 | 2 | 共8学分, 选修4学分 |
| | | 00771 | 产品赏析 | 选修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 2 | |
| | | 03944 | 设计心理学 | 选修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 3 | |
| | | 00911 | 创意思维 | 选修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 3 | |
| | | 小计 | | | 4 | 64 | 64 | | | | | |
| | | 合计 | | | 20 | 320 | 192 | | 128 | | | |

3、专业课程平台（必修 34 学分，选修 19 学分）

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 教学时数 | | | | 考查方式 | 开课学期 | 备注 | |
|--------|-------|------------------|-----------|----|------|-----|-----|-----|------|------|----|------------------|
| | | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | | |
| 专业课程平台 | 00391 | Photoshop 产品二维表现 | 必修 | 3 | 48 | 16 | 32 | | 考查 | 2 | | |
| | 00171 | Auto CAD 与制图原理 | 必修 | 4 | 64 | 16 | 48 | | 考查 | 3 | | |
| | 00411 | Rhino 三维建模渲染 | 必修 | 4 | 64 | 32 | 32 | | 考查 | 3 | | |
| | 03711 | 人机工程学 | 必修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 3 | | |
| | 00801 | 产品造型材料与工艺 | 必修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 4 | | |
| | 00754 | 产品模型制作 | 必修 | 5 | 80 | | | 80 | 考查 | 4 | | |
| | 00752 | 产品结构设计原理 | 必修 | 3 | 48 | 48 | | | 考查 | 4 | | |
| | 00791 | 产品语义学 | 必修 | 2 | 32 | 32 | | | 考查 | 4 | | |
| | 00755 | 产品设计 | 必修 | 4 | 64 | 16 | | 48 | 考查 | 4 | | |
| | 02601 | 计算机参数化建模 | 必修 | 3 | 48 | 16 | 32 | | 考查 | 5 | | |
| | 0073 | 产品快题设计 | 必修 | 2 | 32 | 16 | | 16 | 考查 | 6 | | |
| | 小计 | | | | 34 | 544 | 256 | 144 | 144 | | | |
| | 专业选修课 | 02682 | 家具设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 5 | 共 38 学分，选修 19 学分 |
| | | 01302 | 儿童用品设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 5 | |
| | | 03471 | 皮具设计 | 选修 | 4 | 64 | 16 | | 48 | 考查 | 5 | |
| | | 04561 | 陶艺设计 | 选修 | 4 | 64 | 16 | | 48 | 考查 | 5 | |
| | | 00561 | 材料创新化产品 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | |
| | | 04641 | 通用设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | |
| | | 01661 | 公共设施设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | |
| | | 00441 | UI 界面交互设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | |
| | | 02681 | 家居产品设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | |
| | | 00471 | 办公用品设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | |
| 06101 | | 展示设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | | |
| 00751 | | 产品包装设计 | 选修 | 3 | 48 | 16 | | 32 | 考查 | 6 | | |
| 小计 | | | | 19 | 304 | 96 | | 208 | | | | |
| 合计 | | | | 50 | 848 | 352 | 144 | 352 | | | | |

4、实践教学课程平台（必修 35.5 学分，选修 0 学分）

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 周数 | 开课学期 | 备注 | |
|----------|------|-------|-------------|------|------|-----|--|
| 实践教学课程平台 | 其他环节 | 90011 | 入学教育 | 0.5 | 0.5 | 1 | |
| | | 90021 | 军事训练 | 2 | 2 | 1 | |
| | | 91631 | 风景写生 | 3 | 3 | 2 | |
| | | 91641 | 艺术考察 | 4 | 4 | 5 | |
| | | 91651 | 毕业实习 | 6 | 12 | 7-8 | |
| | | 91661 | 毕业论文（设计） | 10 | 14 | 8 | |
| | 项目实训 | 91701 | 创意小产品开发设计实训 | 3 | 3 | 6 | |
| | | 91671 | 毕业设计初步 | 1 | 1 | 7 | |
| | | 91691 | 产品概念设计实训 | 3 | 3 | 7 | |
| | | 91681 | 产品开发设计实训 | 3 | 3 | 7 | |
| 合计 | | | 35.5 | 45.5 | | | |

5、创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

创新创业与素质拓展必修：创业基础实践（创意生活类小产品开发）

创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容：

（1）实践素质拓展学分：包括创新创业实践、创新创业项目、科研训练、学科竞赛、发明专利、论文成果、课外阅读、学术讲座、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等。通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分定办法》。

（2）课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程及跨专业选修课等课程。

十一、培养方案执行说明

1、非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时 1 学分。

2、集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1 周计 1 学分；校外实践（含军训、认知实习、课程实习等）1 周计 1 学分、不计学时；毕业实习共计 12 周，计 6 学分，毕业设计共 14 周，计 10 学分。

系主任： 李培羽

教学副院长： 王海文

院长： 许开强