

网络与新媒体专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会需要的德、智、体、美全面发展，掌握网络与新媒体传播基本理论、基本知识和基本技能，具有运用新媒体技术进行新媒体内容生产、运营与舆情管理的能力，能在互联网公司、商业网站和新闻网站、政府和企事业单位从事新媒体内容生产，尤其是新媒体运营或网络舆情管理相关工作岗位的高素质应用型人才。

毕业生适应岗位：

1. 在政府部门或企业担任舆情专员，参与对网络站点进行日常监测；对网络舆情信息进行搜集、整理和分析；参与网络舆情报告的撰写工作；拓展网络舆情分析产品。

2. 在企业或新媒体公司担任新媒体内容生产角色，根据项目制定的内容方向发布各种优质、有传播性的内容；方案的策划、创意、执行、运营；挖掘和分析微信用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

3. 在大中小型企业新媒体运营角色，负责官方微博、微信等平台的日常内容的撰写和运营；收集、研究网络热点话题，结合新媒体特性，对微博、微信内容的实时调整和更新；参与微博、微信大型活动方案的策划、创意、执行、运营以及汇报和总结。

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

本专业学生主要学习新闻学、传播学、新媒体等方面的基本理论和专业知识，接受内容生产、新媒体技术应用、新媒体运营、网络舆情管理基本训练，具有内容生产、新媒体运营和舆情管理的基本能力。

1. 知识结构

- (1) 具有较扎实的传播学、新闻学、新媒体传播规律知识；
- (2) 具有较好的文学、社会学、经济、管理、艺术等社会科学基础知识；
- (3) 较系统掌握新媒体内容生产、新媒体技术应用、新媒体运营、网络舆情等方面的基本理论和专业知识；

2. 能力结构

- (1) 具有本专业必需的新媒体技术运用、新媒体内容生产、新媒体运营和网络舆情管理相关能力，实践能力较强；
- (2) 能较熟练阅读本学科英语语言的技术资料，具备一定的英语听、说、写的能力；
- (3) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的获取和分析信息的能力；
- (4) 掌握自我学习提高的方法，具有较强的自我学习能力以及一定的创新能力。

3. 素质结构

- (1) 热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，愿为我国社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
- (2) 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务；
- (3) 受到良好的科学思维方法训练，具备良好的新闻传播理论素养，具有一定创新、创业精神；
- (4) 树立正确的世界观、人生观、道德观，具有良好的责任感、法律意识、文明意识和敬业精神，具有较强的团队合作意识，在团队工作中乐于与人沟通与协作；

4. 专业能力实现矩阵

- (1) 专业能力和能力要素确定思路

首先确定定位的专业岗位群;然后对岗位群的专业能力需求和网络与新媒体的最新发展趋势进行广泛深入调研,结合本科教学的要求,确定本专业的专业能力;将专业能力进一步细化成相应的能力要素。

经过探索和实践,我校网络与新媒体专业定位的岗位群为:一是面向企业和新媒体公司的新媒体内容生产相关岗位。二是面向企业的新媒体运营岗位;三是面向企业或政府的网络舆情管理相关岗位;

(2) 专业能力和能力要素

根据网络与新媒体群对专业能力的要求,确定本专业的六大专业能力:新闻传播学基本理论素养与能力,新媒体内容生产能力,新媒体技术应用能力,新媒体运营能力,网络舆情管理能力,进一步梳理细化分解成相应的能力要素,并给出培养这些能力要素的实现途径,专业能力实现矩阵如表 1 所示。

表 1: 专业能力实现矩阵

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径(课程)
新闻传播学基本理论素养与能力	掌握新闻传播学的基础理论、基本知识 了解媒体的发展历程、特点及发展趋势	新闻传播知识模块	传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、广告学概论
新媒体内容生产能力	熟练掌握新闻采写能力,如网络新闻采访、写作等; 掌握新媒体内容编辑,如网页新闻编辑、APP 内容编辑等;掌握新媒体内容写作的基本技能	新媒体内容生产模块	全媒体采写、新媒体内容编辑、新媒体内容写作
新媒体技术应用能力	熟练掌握基本的多媒体处理技术,包括图片处理、图片制作等;熟练掌握 UI 设计的理论与方法;熟练掌握全媒体动画的理论与方法;熟练掌握移动新媒体技术,如 H5 等	新媒体技术应用模块	多媒体图文处理、新媒体排版、UI 设计、全媒体动画、移动新媒体技术
新媒体运营能力	了解互联网媒体,包括互联网媒体平台,媒体类型和特征等;掌握新媒体产品设计与运营,包括微信公众号、微博运营等;掌握新媒体内容的策划和管理能力	新媒体运营模块	新媒体内容策划与管理、互联网媒体研究、新媒体产品设计与运营
网络舆情管理能力	熟练掌握危机传播的原理和方法;熟练掌握舆论学的原理,包括舆论的发生、发展规律;熟练掌握网络舆情理论与实务,包括舆情信息搜集、舆情研判、舆情处置和舆情评估	网络舆情知识模块	舆情与数据分析、危机传播、舆论学、网络舆情理论与实务

三、所属学科、专业类

学科门类:文学,专业类:新闻传播学类,专业代码:050306T

四、学制和学习年限

基本学制 4 年,学习年限 3~7 年。

五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分,修满各平台选修课规定的最低学分,合计最低取得 180 学分方能毕业,学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予文学学士学位。

六、主干学科和核心课程

主干学科:新闻传播学

核心课程:传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、全媒体新闻采写、数字营销传播、新媒体内容编辑、社会调查方法、多媒体图文处理、基础摄影、视频拍摄与编辑等。

专业核心课程 1: 传播学概论

本课程为学科基础课，主要介绍传播学的总体框架、基本概念、基本理论，锻炼学生提高跨学科学习的能力，初步运用传播学的基本理论和方法，分析、解释新闻传播实践中的现象与问题，为今后的媒体实践和研究工作打下基础。

专业核心课程 2：新闻学概论

本课程培养和提高学生理解、分析和运用新闻理论的能力，要注重新闻理论与新闻实践的结合，使学生能够运用新闻理论解决新闻实践中可能出现的问题。

专业核心课程 3：新媒体概论

本课程重在加强学生的基础知识和专业素质的培养，旨在通过网络与新媒体基本概念和原理的系统讲授，引导学生提高理论素养，建立专业意识，增强务实操作能力，尤其培养和提高学生的理论思维能力和对于专业总体的把握能力，从而为后期专业课的学习打下良好的基础。

专业核心课程 4：全媒体新闻采写

本课程来教授学生在新闻采写基础知识中，学习通过各种手段和平台的媒体形式中新闻采访和写作的知识，锻炼学生的实际操作能力，独立、从容地完成全媒体新闻采访写作活动。较为熟练的全媒体信息采集能力；了解音频和视频的报道流程；熟练文本写作能力。

专业核心课程 5：数字营销传播理论与实务

通过本课程教学使学生掌握数字营销与传统营销的关系，现状、发展、存在的问题以及数字营销传播学的理论体系，数字营销传播赖以生存的内外环境，网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作，正确理解网络消费行为，新媒体市场细分、新媒体目标市场筛选、新媒体市场定位的基础、前提和方法。

专业核心课程 6：新媒体内容编辑

本课程引导学生对新媒体内容编辑的基本背景知识有一个全景式的了解，掌握编辑的基本理论与基本方法，对编辑整体流程和具体环节有一定的认识，学会使用相关软件进行具体的网络新媒体内容采编制作工作，能进行一般的编辑实务操作，掌握新媒体内容编辑中的策划制作技巧。

专业核心课程 7：社会调查方法

本课程旨在通过讲授社会调查的基本原理与方法、研究分析的基本思路 and 过程，以及与调查研究相关的工具运用，使学生能够具备进行社会调查的专业知识，掌握并能熟练运用一般的调查方法和工具。

专业核心课程 8：多媒体图文处理

要求学生掌握一定的图文概念，从而学生的培养画面感，激发大脑的设计创作灵感，并在以后得实际操作中灵活运用软件工具，独立完成实训项目。

专业核心课程 9：基础摄影

本课程旨在指导学生通过一定理论基础知识，如构图、用光、人像拍摄、静物拍摄等，具备熟练的数码相机操作拍摄能力，能独立拍摄较优秀的新闻摄影作品和拍摄工作。并为以后的视频拍摄与编辑等课程打下一定的专业基础。

专业核心课程 10：视频拍摄与编辑

通过本课程的学习，学生基本掌握摄像与编辑的有关原理，熟悉非线性编辑软件的基本操作，包括剪辑、特效、合成等。初步具有使用摄像机进行专业拍摄、使用非编软件进行后期制作的能力，熟知视频制作的工作流程，包括选题、构思、拍摄、后期编辑、混录合成等环节，最后运用所学的知识完成一部视频短片的制作。

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

实践环节名称	学分数	周数	学期	备注
入学教育	0.5	0.5	1	
军事训练	2	2	1	
第三学期实习 1、2、3	9	27	3, 6, 9	
项目实训	7	7	10	
毕业实习	6	12	10-11	
毕业论文（设计）	10	14	11	
合计	34.5	62.5		

八、企业实习实践计划

网络与新媒体专业实行“三学期制”，即在每学年的第一学期、第二学期之外，增加一个“第三学期”（四年级不设置），本科生四年期间共计 11 个学期。“第三学期”在依照教学管理规章制度下，有组织、有目的、有计划地安排学生到实习单位从事专业实践，教师指导学生实习或“过实践关”为主要内容的教学工作。

2.合作企业：湖北日报新媒体中心，大楚网等

3.实习实践标准

通过在企业的实习实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

1、具备较强的动手能力，能够有效参与一线生产，具备良好的新媒体内容生产、新媒体运营和网络舆情管理能力；

2、具备良好的职业道德，树立正确的价值观和职业发展规划，具有较强的沟通交流能力、团队领导能力和合作能力；

3、掌握研究型的学习工作方法，具有创新的思维，能从学习和实践中总结经验、发现问题、探寻知识、查询文献、总结创新等能力。

表 3：企业学习安排表

项目	时间	计划安排	学习内容	培养目标
第三学期实习 1	9 周（第 3 学期）	实习动员+学院协调安排+教师网络或实地走访指导+实习考核与总结	企业、政府等网络与新媒体营销与传播的基本情况、业务中的社会交往问题	培养学生基本的新媒体内容制作、平台运营
第三学期实习 2	9 周（第 6 学期）	实习动员+学院协调安排+教师网络或实地走访指导+实习考核与总结	掌握行业发展趋势，结合自身实际，寻求专业能力的定位和发展方向	进一步学习新媒体内容制作、平台运营、企业媒体运营等各项技能
第三学期实习 3	9 周（第 9 学期）	实习动员+学院协调安排+教师网络或实地走访指导+实习考核与总结	明确今后职业定位和能力要求	能够综合运用专业技能，明确就业方向，初步落实就业单位。
毕业实习	12 周（第 10、11 学期）	在完成所有的课程学习和实训后，集中 12 周的时间深入企业，在企业导师和实习指导教师的指导下，完成各工作岗位的实习工作。	掌握网络与新媒体各技能，确定就业方向和岗位，找到就业岗位	能够胜任新媒体内容生产、平台管理与媒体运营相关岗位工作。
毕业论文（设计）	14 周（第 11 学期）	结合实习岗位工作内容，在企业和学校指导老师的指导下完成毕业论文（设计）。	综合专业相关知识，结合自己的专业方向和实践项目，完成论文撰写。	根据所完成毕业论文（设计）对学生专业能力进行全面的训练和展现，并根据完成成果对学生专业能力进行评定。

九、课程结构及实践学分

表 4：课内课程学时学分统计表

总学时/总学分	课程类别	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	备注
---------	------	----	---------	----	---------	----

2088/130.5	通识教育必修课	744	35.6%	46.5	35.6%	
	学科专业基础必修课	288	13.8%	18	13.8%	
	专业必修课	512	24.5%	32	24.5%	
	通识选修课	160	7.7%	10	7.7%	
	学科专业基础选修课	64	3.1%	4	3.1%	
	专业选修课	320	15.3%	20	15.3%	
	必修课合计	1544	73.9%	96	73.9%	
	选修课合计	544	26.1%	35	26.1%	

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

课程类别		学分	小计	占总学分百分比	
理论教学	通识教育必修课	32	84	50.9%	
	学科专业基础必修课	18			
	专业必修课	7			
	学科专业基础选修课	4			
	通识教育选修课	10			
	专业选修课	13			
实践教学	入学教育	0.5	81	49.1%	
	军事训练	2			
	实验	33.5			
	课内实践	13			
	项目实训	7			
	第三学期实习 1, 2, 3	9			
	毕业实习	6			
	毕业论文（设计）	10			
	理论教学与实践教学合计		165	100%	
	创新创业与素质拓展		15		
合计		180			

十、本专业教学执行计划表

1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	教学时数				考核方式	开课学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
通识教育课程平台	00011	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	考试	1		
	00021	中国近现代史纲要	2	32	24		8	考试	2		
	00031	马克思主义基本原理	3	48	32		16	考试	4		
	00041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64		32	考试	5		
	00051	形势与政策	2	32	32			考查	1-5	在线自主学习为主	
	00061	体育	7.5	120			120	考查	1-5	体育俱乐部制	
	00071	军事理论	2	32	32			考查	1	在线自主学习为主	
	00081	大学英语	13	208	208			考试	1-5	分级教学	
	00091	计算机基础	3	48	24	24		考试	1		
	00101	大学生心理健康教育	2	32	16		16	考查	2	在线自主学习为主	
	00111	大学生职业规划与就业指导	2	32	32			考查	2,6	在线自主学习为主	
	00121	创新创业基础	1	16	16			考查	3	在线自主学习为主	
	小计			46.5	744	512	24	208			
	通识教育选修课		综合素质课	10	160	160				2-8	在线自主学习为主，详见当学期公布的通识教育选修课清单
小计			10	160	160						
合计			56.5	904	672	24	208				

2. 学科专业基础课程平台（必修 18 分，选修 4 分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开课 学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
学科 专业 基础 必修 课	05551	新闻学概论	3	48	48			考试	1		
	01731	古代文学作品选讲 (上)	2	32	32			考试	1		
	05421	新媒体概论	3	48	48			考试	1		
	01732	古代文学作品选讲 (下)	2	32	32			考试	2		
	01911	广告学概论	3	48	48			考试	2		
	00891	传播学概论	3	48	48			考试	4		
	03972	社会学概论	2	32	32			考试	4		
	小计			18	288	288					
	学科 专业 基础 选修 课	03951	设计构成基础	2	32	32			考试	2	选修 4 学 分
		04201	市场营销学	2	32	32			考试	4	
		01651	公共关系学	2	32	32			考试	5	
	小计			4	64	64					
合计			22	352	352						

3. 专业课程平台（必修 32 学分，选修 20 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开课 学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
专业 课程 平台	专业 必修 课	03663	全媒体新闻采写	4	64	32	32		考试	2	
		01292	多媒体图文处理	3	48		48		考查	2	
		02501	基础摄影	3	48		48		考查	4	
		04221	视频拍摄与编辑	4	64		64		考查	5	
		03973	社会调查方法	2	32	16	16		考查	5	
		05431	新媒体内容编辑	3	48	16	32		考试	5	
		03661	全媒体动画	2	32		32		考查	5	
		04481	数字营销传播理论与实务	2	32	32			考试	7	
		05433	新媒体内容写作	3	48	16	32		考试	7	
		04921	微视频设计与制作	3	48		48		考查	7	
		05803	移动互联网技术	3	48		48		考查	7	
		小计		32	512	112	400				
	专业 选修 课	05441	新媒体排版	2	32		32		考查	4	共 28 学 分，选 修 12 学 分
		04302	数据统计与分析	2	32	16	16		考试	4	
		01293	多媒体图文处理实务	2	32		32		考查	4	
		00442	UI 设计	2	32		32		考查	5	
		03912	商业摄影	2	32		32		考查	5	
		04341	数据新闻设计与制作	2	32		32		考查	8	
		03323	媒介素养	2	32	32			考查	8	
		03322	媒介经营与管理	2	32	32			考试	8	
02161		互联网法律法规	2	32	32			考查	8		
05411		新媒体案例赏析	2	32	32			考查	8		
05432	新媒体内容策划与管理	2	32		32		考查	7	新媒体 运营方 向必 选，网 络舆情		
05461	新媒体用户分析	2	32	32			考试	7			
	05413	新媒体产品设计与运营	2	32		32		考查	8		

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
	02181	互联网媒体研究	2	32	32			考试	8	方向任选
	05991	舆论学	2	32	32			考试	7	网络舆情方向必选， 新媒体运营方向任选
	05992	舆情与数据分析	2	32		32		考查	7	
	04851	危机传播	2	32	16	16		考试	8	
	04802	网络舆情理论与实务	2	32	16	16		考查	8	
小计			20	320	208	112				
合计			52	832	320	512				

4. 实践教学课程平台（必修 34.5 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注	
实践教学课程平台	其他环节	90011	入学教育	0.5	0.5	1	
		90021	军事训练	2	2	1	
	实习实训	90731	专业实习 1	3	9	3	
		90741	专业实习 2	3	9	6	
		90751	专业实习 3	3	9	9	
		90761	毕业实习	6	12	10-11	
		90771	毕业论文（设计）	10	14	11	
	项目实训	90791	数字营销传播实训	4	4	10	
		90781	企业新媒体运营实训	3	3	10	
	小计			34.5	62.5		

5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

创新创业与素质拓展必修：创业基础实践

创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容：

（1）实践素质拓展学分：包括创新创业实践、创新创业项目、科研训练、学科竞赛、发明专利、论文成果、课外阅读、学术讲座、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等。通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分认定办法》。

（2）课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程及跨专业选修课等课程。

十一、培养方案执行说明

1. 非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时计 1 学分。

2. 集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1周计1学分；校外实践（含军训、认知实习、课程实习等）1周计1学分、不计学时；第三学期共计9学分，毕业实习12周，计6学分，毕业论文（设计）共14周，计10学分。

系主任： 张梅贞

教学副院长： 范红霞

院 长： 张金海