

物流管理专业本科人才培养方案

一、人才培养目标

培养目标：本专业旨在培养适应社会需求的德、智、体全面发展，基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、面向物流人才市场需求，掌握运输、仓储、配送、采购、流通加工、信息处理等物流运作过程，能够在生产流通企业、政府部门从事物流管理、物流经营策划、物流产业规划等相关管理和科研工作应用型高级物流管理人才。

毕业生适应岗位：

1.在物流、商贸、制造业等领域的企业，从事物流管理、采购管理、运输管理、供应链管理、物流金融、物流信息化规划与运作等方面的工作。

2.在电商物流相关企业，从事电商物流平台运营管理工作，物流系统及数据交换收集、分析工作，电商物流的物流配送网络的设计与计划调度等工作。

3.在政府部门、物流研究机构、咨询公司、培训机构、相关社会团体从事物流管理和科研相关工作。

二、人才培养规格要求知识、能力和素质结构

本专业学生主要学习经济学、管理学、物流管理和物流相关法规等的基本理论和基本知识，接受物流管理技术与方法的基本训练，掌握分析和解决物流管理问题的基本能力，学生毕业时应获得以下方面的知识、能力和素质。

1. 知识结构

(1) 掌握高等数学、运筹学、经济学、管理学、计算机、统计学等基础知识，能够熟练的应用于物流管理领域。

(2) 掌握管理学、经济学和物流管理的基本理论和方法，能够用所学知识分析和解决物流管理领域的相关问题，掌握采购管理、运输规划、仓储管理、供应链管理、电商物流规划等方面的知识。

(3) 熟悉我国物流管理的政策方针、法律法规、知识产权和发展动态，并了解国际物流管理、快递运输等规则。

(4) 掌握系统的物流及供应链管理方面的知识和方法，能够灵活运用物流系统优化、物流业务运作、供应链系统规划设计、运营组织等相关知识。

2. 能力结构

(1) 具有解决运输管理规划、采购管理、供应链管理、物流系统规划与分析等物流服务工作的专业能力。

(2) 具有综合应用所学知识解决采购与供应链、电商物流等方面管理问题的基本能力，具备供应链系统的规划与设计、电商物流网络的规划与设计能力。

(3) 具有较强的物流管理业务操作与优化的能力。

(4) 具有较强的系统规划能力和信息获取能力。

(5) 有较强的计算机应用能力、市场调研分析能力和良好谈判技能、仓库管理经验、有良好的沟通协调能力。

(6) 具有较强的学习能力、表达能力和社交能力和较强的英文听、说、读、写能力，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力及一定的创新思维能力、创新实验能力、科技开发与科研能力。

(7) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，能够用其解决物流工程领域的复杂问题。

3. 素质结构

(1) 热爱祖国，拥护党的领导，树立科学的世界观和社会主义核心价值观，有报效祖国服务人民的思想素质。

(2) 达到大学生体育合格标准，受到必要的军事训练，有较强的社会及工作的适应能力，身心素质健康，具有良好的团队意识，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(3) 具有良好的文化素质、文学艺术修养、现代意识和人际交往能力，能够在管理实践中理解并遵守物流职业道德和规范，履行责任。

(4) 具有物流管理领域的求实创新、探索研究等的科学素质和综合分析、革新精神等的管理素质，具有与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力，以及一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行学术交流。

(5) 具有较强的管理意识和价值效益意识，能够科学地思考、分析和解决问题，具备基本的质量、环境、职业健康安全和法律意识，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规。

(6) 具有良好的团队意识，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

4. 专业能力实现矩阵

根据本专业能力培养要素的要求，确定了物流管理专业的四大专业能力，即为物流系统管理能力、物流运营能力、物流系统分析处理能力、物流实践操作能力，进一步梳理、细化分解成相应的能力要素，并给出培养能力要素的实现途径，专业能力实现矩阵如表 1 所示。

表 1：专业能力实现矩阵

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径
物流系统管理能力	掌握高等数学、计算机等基础知识，能够熟练的将其应用于物流管理领域；掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识，能够用所学的理论分析物流管理领域所遇见的相关问题，初步具有综合运输、仓储等知识进行物流管理的能力；掌握管理运筹学要点。	工具类知识模块	大学英语、经济数学、计算机基础、计算机网络技术、线性代数
		基础类知识模块	管理学、会计学、运筹学、经济学、物流管理专业导论
物流运营能力	掌握物流管理的基本概念，基础理论和方法，了解物流管理的新理论、新方法及发展趋势；掌握物流需求调研和需求分析方法；掌握物流设施与设备的性能指标参数、物流节点选址和评价方法；熟悉仓储、配送、运输、货代、客服等各种信息管理系统基本架构；掌握采购与供应链管理方面的知识和方法，具备较强的市场调研分析能力和良好谈判技能，负责物流采购；能熟练地使用各种常用的物流设备；初步具备供应链管理的思想和能力。	专业基础类知识模块	物流管理概论、第三方物流、物流设施与设备、运输管理、采购管理、供应链管理、货物学、物流客户服务、物流成本管理、仓储与配送管理
物流系统分析处理能力	具备收集、跟踪、处理以及管理物流信息的能力；熟悉仓储、配送、运输、货代、客服等各种信息管理系统开展业务活动的信息流程；能运用条码技术、RFID、DBS、EDI、GPS、GIS 等物流信息技术与手段；能熟练地使用仓储、配送、运输、货代、客服等物流信息管理软件；初步具备物流信息系统的建立与优化能力。	专业系统分析知识模块	数据库原理与应用、物流信息系统、生产运作管理、电子商务概论、ERP 原理与应用、物流系统规划与设计、国际物流、物流系统工程

物流实践操作能力	具备一定的物流系统规划与分析能力；具备一定的物流仓储实践操作能力；具备一定的商品采购能力；具备一定的物流运输实践操作能力；具备一定的物流配送实践操作能力；具备一定的商贸物流实践操作能力；具备一定的国际物流相关业务操作能力；掌握多种运输工具的使用；掌握物流设施与设备的使用；能够解决物流运营中出现的中小实际问题；具备撰写物流论文的能力。	专业实践类知识模块	市场调查与预测、统计学、运输管理实务、电子商务与配送实务、快递运作管理、网络零售运营规则与实务、供应链管理实训、经管综合仿真实训、专业认知实习、ERP综合仿真实训、立体化仓库方案设计
----------	---	-----------	---

三、所属学科、专业类

学科门类：管理学，专业类：物流管理与工程类，专业代码：120601

四、学制和学习年限

基本学制 4 年，学习年限 3~7 年。

五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计最低取得 180 学分方能毕业，学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

六、主干学科和核心课程

主干学科：管理科学与工程、工商管理。

核心课程：供应链管理、仓储与配送管理、ERP 原理与应用、物流系统分析与设计、采购管理、生产运作管理、运输管理实务、物流系统工程、立体化仓库方案设计等。

专业核心课程 1：供应链管理

内容简介：通过本课程的学习，熟悉供应链管理的基本概念、基本原理，掌握供应链模型的构建、供应链资源的优化方法，掌握供应链管理的基本分析思路和分析方法，能够将供应链管理理论在跨企业间的采购、生产、物流和库存控制等领域具体应用，逐渐形成从整体供应链的角度去观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。

专业核心课程 2：仓储与配送管理

内容简介：通过本课程的学习，掌握仓储与配送管理的基本概念，了解物流企业仓储管理与配送的基本流程，并且掌握仓储与配送管理的基本原理和方法，能够运用有关知识进行实际案例分析，从而为学生今后从事相关工作打下专业基础。

专业核心课程 3：ERP 原理与应用

内容简介：通过本课程的学习，引导学生对制造业先进管理模式；工业企业生产运作原理；ERP 原理基础、生产规划；主生产计划；物料需求计划；能力需求计划；物料作业管理；生产作业管理；生产成本管理；ERP 运作模式；ERP 系统实施等方面的学习和认识，让学生对制造业管理模式有全面的认识，并通过 ERP 实训项目加强学生的实际操作能力。

专业核心课程 4：物流系统规划与设计

内容简介：通过本课程的学习，使学生掌握物流系统规划基本理论与基本方法，掌握物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力，具备运用物流系统规划与设计的基本职业设计能力。

专业核心课程 5：生产运作管理

内容简介：通过本课程的学习，使学生掌握传统的生产与运作基本理论与方法，了解生产与运作管理学科的最新发展能理论，用现代生产管理的理论和方法分析、解决现代制造和服务企业生产运作系统问题的实际操作能力。

专业核心课程 6：采购管理

内容简介：通过本课程的学习，让学生掌握采购管理与库存控制关系、采购质量管理、供应商管理、采购谈判及采购合同管理、采购价格及成本管理、库存控制策略、供应链库存管理等方面的知识，掌握采购工作的基本环节，对物流活动中的采购作用的重要性及作用。

专业核心课程 7：物流系统工程

内容简介：通过本课程的学习，让学生掌握物流系统图工程的基础理论和基础知识，具备进行物流系统规划和设计的应用能力，并能在物流企业、工商企业、政府机构和事业单位的相关部门从事物流工程、策划、预测和决策、设计及营销等工作。

专业核心课程 8：运输管理实务

内容简介：通过本课程的学习，让学生全面了解各种运输方式的主要业务活动和业务环节，系统掌握运输管理、经营、决策等具体运作方法，掌握运输费用计算，解决货运事故和纠纷问题。可满足物流行业企业对物流运营管理人才在货物运输组织与管理上所应具备的知识、能力与素质等要求。

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

实践环节名称	学分数	周数	学期	备注
入学教育	0.5	0.5	1	
军事训练	2	2	1	
专业认知实习	1	1	2	
课程实习	2	2	3	
项目实训	6	6	4, 5, 6	
工程实践与毕业实习	12	24	7-8	
毕业论文（设计）	10	14	8	
合计	33.5	49.5		

八、企业实习实践计划

1.实习实践目标：坚持发扬“弘德博问，和谐拓新”的校训，坚持培养应用型人才，不断深化实践实习教学改革，培养更多更好创新型的应用人才，依据社会经济发展的需求，培养既能在一线顶岗上岗，又有较高综合素质，能从事生产、经营、管理的技术指导和管理的实用人才。通过建立校企之间新型的协作机制，使学生的实习经常化、制度化，切实提高物流管理专业学生的社会实践能力。

学生通过在企业分阶段、分层次的实习，熟悉物流管理领域的基本操作技能和各项管理方法的实施，提高综合运用知识的能力；了解企业对物流管理人才的实际需要，培养职业素养、分析能力、沟通能力、团结合作能力、管理协调能力等综合能力；具有独立从事物流管理领域的基础设施设备的操作与管理、物流运作的组织与协调、管理与决策等能力；培养良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力等；结合专业综合实习任务，在学校和企业双方指导老师的指导下完成毕业论文（设计）；了解物流管理行业发展现状及实习企业文化，逐步形成对所当前学习专业以及今后就业行业的认同。

2.合作企业：DHL 物流、京东集团、菜鸟联盟、德邦物流、远成物流、大道物流、荣庆物流、京建物流、阿凡达物流等。

3.实习实践标准

通过在企业的实习实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

(1) 熟悉本专业发展背景，同时对物流仓储、配送、运输和分拣等物流活动有整体的认识，熟悉本专业物流操作的新技术。

(2) 具备较强的动手能力，能够有效参与物流运作的操作和管理工作中，具备解决实际技术问题的操作技能，了解物流管理专业领域的基本操作流程和各项技术标准。

(3) 具备良好的职业道德，树立正确的价值观和职业发展规划，具有较强的沟通交流能力、团队领导能力和合作能力。

(4) 掌握正确的学习工作方法，具有良好的创新思维和探索精神，能从学习和实践中总结经验、发现问题、分析问题，培养文献收集汇总的能力、总结创新的能力等。

4.累计时间：41周

5.企业实习实践具体安排如表3所示。

表3：企业学习安排表

项目	时间	计划安排	学习内容	培养目标
专业认知实习	1周(第2学期)	由教师带队学生实地参观专业实习基地，与企业各部门管理人员现场交流，了解当前行业对岗位的相关要求。	参观物流管理相关企业，了解企业业务和相关流程，了解行业发展历程和现状。	了解物流行业发展及文化，初步认知物流管理行业岗位，树立自身职业发展规划。
课程实习	2周(第3学期)	学生在实习基地集中开展综合性实践课程实习，由企业导师指导。	正确认识各种物流设施与设备的规格和使用方法，熟练掌握物流企业作业流程，并完成课程实习报告。	熟悉企业物流操作技能，提高物流管理的能力。
毕业实习	24周(第7、8学期)	学生进入学校安排的企业集中实习，由学校、企业指导老师共同指导。	根据所在实习岗位，学生参与到企业的物流运作中去，以企业实际物流操作的要求为学习和工作任务，及时完成企业导师布置的各项任务，并做好总结。以企业实际运作流程为基础，培养学生的动手能力，和基本操作技能，对物流管理工作有更深入的认识。	系统培养物流管理与规划的能力，培养良好的个人职业素养、专业技能和团队协作能力。
毕业论文(设计)	14周(第8学期)	结合实习岗位工作内容，在企业和学校指导老师的指导下完成毕业论文(设计)。	综合专业相关知识，结合自己的专业方向和实践项目，完成毕业论文(设计)，并完成论文撰写。	根据所完成毕业论文(设计)对学生专业能力进行全面的训练和展现，并根据完成成果对学生专业能力进行评定。

九、课程结构及实践学分

表4：课内课程学时学分统计表

总学时/总学分	课程类别	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	备注
2072/129.5	通识教育必修课	744	35.9%	46.5	35.9%	

	学科专业基础必修课	560	27.0%	35	27.0%	
	专业必修课	240	11.6%	15	11.6%	
	通识选修课	160	7.7%	10	7.7%	
	学科专业基础选修课	80	3.9%	5	3.9%	
	专业选修课	288	13.9%	18	13.9%	
	必修课合计	1544	74.5%	96.5	74.5%	
	选修课合计	528	25.5%	33	25.5%	

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

课程类别		学分	小计	占总学分百分比
理论教学	通识教育必修课	32	98	59.4%
	学科专业基础必修课	31		
	专业必修课	11		
	通识教育选修课	10		
	专业选修课	14		
实践教学	入学教育	0.5	67	40.6%
	军事训练	2		
	实验	16		
	课内实践	15.5		
	项目实训	8		
	认知实习	1		
	课程实习	2		
	工程实践与毕业实习	12		
	毕业论文（设计）	10		
理论教学与实践教学合计		165		100%
创新创业与素质拓展		15		
合计		180		

十、本专业教学执行计划表

1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
通识教育	00011	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	考试	1	
	00051	形势与政策	2	32	32			考查	1-4	在线自主学习为主

课程平台	必修课	00061	体育	7.5	120			120	考查	1-4	体育俱乐部制	
		00071	军事理论	2	32	32			考查	1	在线自主学习为主	
		00081	大学英语	13	208	208			考试	1-4	分级教学	
		00091	计算机基础	3	48	24	24		考试	1		
		00101	大学生心理健康教育	2	32	16		16	考查	2	在线自主学习为主	
		00111	大学生职业规划与就业指导	2	32	32			考查	2, 6	在线自主学习为主	
		00121	创新创业基础	1	16	16			考查	3	在线自主学习为主	
		00021	中国近现代史纲要	2	32	32			考试	2		
		00031	马克思主义基本原理	3	48	48			考试	3		
		00041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64		32	考试	4		
		小计		46.5	744	536	24	184				
	通识教育选修课		综合素质课	10	160	160					2-6	
		小计		10	160	160						
合计		56.5	904	696	24	184						

2. 学科专业基础课程平台

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时段				考核方式	开课学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
学科专业基础必修课程平台	02921	经济数学（1）	6	96	96			考试	1-2	
	01791	管理学原理	2	32	32			考试	1	
	05161	物流管理专业导论	1	16	8		8	考查	1	
	05151	物流管理概论	2	32	32			考试	1	
	05342	线性代数	3	48	48			考试	2	
	02751	货物学	2	32	22	10		考试	2	
	02941	经济学	4	64	64			考试	2	
	02371	会计学原理	3	48	40	8		考试	2	
	01151	电子商务概论	3	48	32	16		考试	3	
	04651	统计学	3	48	32	16		考试	3	
	02931	经济数学（2）	3	48	48			考试	3	概率论与数理统计
	06061	运筹学	3	48	48			考试	4	
		小计		35	560	502	50	8		
学科专业基础选修课程平台	05202	物流信息系统	2	32	22	10		考查	2	选修5学分
	04332	数据库原理与应用	3	48	32	16		考查	3	
	05131	物流法律法规	2	32	22	10		考查	4	
	04191	市场调查与预测	3	48	32	16		考试	4	
	04201	市场营销学	2	32	32			考查	4	
		小计		5	80	54	26			
合计			40	640	556	76	8			

3. 专业课程平台（必修 16 学分，选修 18 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时段				考核方式	开课学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
专业课程平台	专业必修课	01701	供应链管理	3	48	32	16		考试	4	
		00701	仓储与配送管理	2	32	32			考试	5	
		00671	采购管理	2	32	22	10		考试	4	
		04021	生产运作管理	3	48	32	16		考试	5	
		00251	ERP 原理与运用	3	48	32	16		考试	5	
		05191	物流系统工程	2	32	22	10		考试	4	
	小计			15	240	172	68				
	专业选修课	02632	计算机网络	2	32	20	12		考试	2	
		01031	第三方物流	3	48	32	16		考查	3	
		05181	物流设施与设备	2	32	22	10		考试	4	
		05121	物流成本管理	2	32	22	10		考试	5	
		02101	国际物流	2	32	24	8		考查	5	
		01161	电子商务技术及应用基础	2	32	10	22		考查	5	
		04601	条码技术与应用	2	32	22	10		考查	5	
		06081	运输管理实务	3	48	32	16		考查	5	
		05211	物流专业英语	2	32			32	考试	6	
		05192	物流系统规划与设计	2	32	22	10		考查	6	
		05194	物流系统建模与仿真	2	32	16	16		考查	6	
		01562	工程经济学	2	32	22	10		考试	6	
		03291	论文写作与毕业实习	1	16	8		8	考查	6	
		05361	项目管理	2	32	24	8		考查	6	
		00681	采购谈判	2	32	22	10		考查	5	采购与供应链管理方向课, 选修 5 分
		06121	招标投标操作实务	3	48	32	16		考查	6	
		05171	物流客户服务	2	32	22	10		考查	6	
		01181	电子商务与配送实务	2	32	22	10		考查	4	电商物流选修课, 修 5 学分
	04781	网络零售运营规则与实务	3	48	32	16		考查	6		
	01181	电子商务系统规划与设计	2	32	10	22		考查	6		
小计			18	288	174	82	32				
合计			33	528	346	150	32				

4. 实践教学课程平台（必修 34.5 学分，选修 1 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注
实践教	其他环节	90011	入学教育	0.5	0.5	1

		90021	军事训练	2	2	1	
实习实训		90891	认知实习	1	1	2	
		90901	课程实习	2	2	3	
		90921	工程实践与毕业实习	12	24	7-8	
		90911	毕业论文（设计）	10	14	8	
		90931	供应链管理实训	1	1	4	
项目实训		90951	立体化仓库方案设计	1	1	5	采购与供应链方向选修
		90961	ERP 综合仿真实训	2	2	5	
		90881	经管综合仿真实训	2	2	6	
		90941	快递运作实务	1	1	6	电商物流方向选修
小计				34.5	50.5		

5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

（1）创新创业与素质拓展必修

为培养学生的综合素质，促进学生全面发展，学校设置了创新实践学分，要求学生在校期间，以学生名义参加课外创新实践活动并获得成果和取得一定成绩者，按规定获得 2 个学分，才能正常毕业。

（2）创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容

课外创新学分包括学科专业竞赛类、职业资格证书类、创新创业类、科研及学术类、科技文体活动类、专业实践应用能力考核类、社会实践及公益活动类、课外阅读类、技能培训类、其他类。具体要求见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分认定办法》。

物流管理专业学生可选修互联网物流创新思维培训、物流企业运作模拟实训、物流金融风险等方面的创新创业课程。

课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程、跨专业选修课等课程。

十一、培养方案执行说明

1. 非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时计 1 学分。

2. 集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1 周计 1 学分；校外实践（含军训、认知实习、课程实习等）1 周计 1 学分、不计学时；工程实践与毕业实习打通，共计 24 周，计 12 学分，毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

系主任： 操 露

教学副院长： 王 勇

院 长： 张培林