附件2 武汉工商学院课程思政示范课程建设指标（试行）

| **一级**  **指标** | **二级**  **指标** | **指标内涵** |
| --- | --- | --- |
| 1.课程团队 | 1.1主讲教师 | 政治立场坚定，有强烈的家国情怀，注重为人师表，具备良好的师德师风；  主讲教师参加课程思政培训不少于16学时。 |
| 1.2教学团队 | 团队成员具备课程思政意识和能力，积极参与课程思政教学改革，具备良好的师德师风；  团队成员人均参加课程思政培训不少于12学时。 |
| 2.教学内容 | 2.1课程目标 | 教学大纲和教案应结合本课程在专业人才培养方案中的定位，根据课程性质、特点及授课对象等，明确体现课程思政育人目标。 |
| 2.2课程设计 | 在课堂讲授、实验实训、社会实践等各环节，有机融入课程思政元素，做到恰当合理、不生硬，并在教案中有相应设计和体现；  高质量的典型案例不少于5个。 |
| 2.3课程资源 | 注重挖掘和开拓与本课程紧密相关的课程思政资源，形成课程思政课外作业、扩展资源。 |
| 3.教学改革 | 3.1教学方法 | 注重课程思政教学方法多样化，采取启发式、研究性、案例式、PBL等教学方法帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。 |
| 3.2教学手段 | 推动课程思政与现代信息技术深度融合，充分利用网络课程平台，创新思政元素展现形式，增强课程思政的亲和力和针对性。 |
| 3.3课程考核 | 将课程思政元素充分融入过程考核和结课考核所涵盖的知识、能力与素质中。 |
| 4.教学效果 | 4.1学生评价 | 学生对教师师德师风评价高，学习满意度高，课程教学效果评价好；  体现学生对课程思政改革的反馈及感悟的材料1份。 |
| 4.2同行评价 | 课程思政教学理念、方法、手段及实施效果显著，同行认可度高，具有一定的辐射和推广价值。 |
| 5.课程思政建设研究 | | 积极开展基层教学组织教研活动，交流课程思政建设成效及经验；  形成1份课程思政示范课程建设研究报告。 |