附件3

**武汉工商学院大学生创新创业基地**

**创 业 计 划 书**

**公司（团队）名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**团队负责人姓名: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**负责人学院班级:**

**负责人联系电话:**

武汉工商学院

二〇一七年十月

# 创业计划书目录（参考）

[执行概要 1](#_Toc265533134)

[第一章 产品（服务）与技术 2](#_Toc265533135)

[1.1 项目背景 3](#_Toc265533136)

[1.2 产品（服务）概述 4](#_Toc265533137)

[1.2.1 产品（服务）介绍 5](#_Toc265533138)

[1.2.2 产品（服务）功能 6](#_Toc265533139)

[1.2.3 产品（服务）优势 7](#_Toc265533141)

[1.3 技术简介 8](#_Toc265533143)

[1.3.1 研发背景 10](#_Toc265533144)

[1.3.2 核心技术 11](#_Toc265533145)

[1.3.3 技术成果 12](#_Toc265533146)

[1.3.4 技术支持 13](#_Toc265533147)

[第二章 市场分析 16](#_Toc265533148)

[2.1 环境分析 17](#_Toc265533149)

[2.2 竞争分析 17](#_Toc265533153)

[2.3 效益分析 17](#_Toc265533159)

[2.4 市场调查 19](#_Toc265533163)

[2.5 市场容量分析 10](#_Toc265533164)

[2.6 市场销量预测 20](#_Toc265533166)

[第三章 商业模式及战略 22](#_Toc265533170)

[3.1 商业模式 23](#_Toc265533171)

[3.2 经营目标 24](#_Toc265533172)

[3.3 总体战略 26](#_Toc265533173)

[第四章 营销管理 27](#_Toc265533175)

[4.1 市场细分 28](#_Toc265533176)

[4.2 目标市场定位 29](#_Toc265533177)

[4.3 产品策略 30](#_Toc265533178)

[4.4 价格策略 31](#_Toc265533183)

[4.5 渠道建设 32](#_Toc265533188)

[4.6 促销策略 33](#_Toc265533191)

[第五章 生产与研发 34](#_Toc265533197)

[5.１ 生产管理 35](#_Toc265533199)

[5.２ 库存控制 35](#_Toc265533206)

[5.３ 物流方式选择 36](#_Toc265533207)

[5.４ 质量控制与管理 37](#_Toc265533208)

[5５ 研究开发 38](#_Toc265533210)

[第六章 公司管理 41](#_Toc265533211)

[6.1 公司简介 42](#_Toc265533212)

[6.2 公司理念 43](#_Toc265533213)

[6.3 组织结构 44](#_Toc265533214)

[6.4 管理团队 45](#_Toc265533215)

[6.5 创新管理机制 46](#_Toc265533217)

[第七章 投资与财务分析 47](#_Toc265533218)

[7.1 公司股本结构 48](#_Toc265533219)

[7.2 资金来源与运用 49](#_Toc265533220)

[7.3 经营状况 50](#_Toc265533222)

[7.4 投资收益 52](#_Toc265533223)

[7.5 投资回报 53](#_Toc265533222)

[7.6　成本费用表 54](#_Toc265533223)

[7.7 损益表及利润分配表 55](#_Toc265533226)

[第八章 风险管理与对策 56](#_Toc265533238)

[8.1 技术风险 57](#_Toc265533239)

[8.2 市场风险 58](#_Toc265533242)

[8.3 财务风险 59](#_Toc265533245)

[附 录 60](#_Toc265533254)

[附录一 专利证书 61](#_Toc265533255)

[附录二 科技查新报告 62](#_Toc265533258)

[附录三 科技项目咨询报告 63](#_Toc265533259)

[附录四 公司注册证明 64](#_Toc265533262)

[附录五 国家政策支持相关文件 65](#_Toc265533263)

[附录六 湖北省政策支持文件 66](#_Toc265533264)

[附录七 其它附件材料 68](#_Toc265533264)

# 创业计划书排版注意事项

1. 正反面打印，一式两份。
2. 字号要求：一级标题：二号黑体；二级标题：四号宋体；

其余的标题、正文和图表一律 为五号宋体；

1. 目录要求：一级目录：第一章、第二章…

二级目录：1.1、1.2…

三级目录：1.1.1，1.1.2. …

四级目录：（1）、（2）…

五级目录：①②③…

1. 图表：图的标题放在图的下面，表的标题放在表的上面；

表和图的序号分别标明。例如，第一章的表：表1.1、表1.2；

第一章的图：图1.1、图1.2；

每一章的图和表都要从重新开始标号，图和表尽量不要跨页。